



MAJORICA
1890

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПРОЕКТ

Фирменный магазин
легендарного испанского бренда
украшений из жемчуга





MAJORICA
1890

Причины для открытия ювелирного магазина Majorica:

- Majorica — один из самых известных мировых брендов ювелирных украшений из органического жемчуга средней ценовой категории (ядро коллекции 8000 руб., РРЦ от 3000 до 50000 руб.), представленный более, чем в 150 странах мира, а также Duty Free
- Украшения из жемчуга популярны во всем мире, образуя совершенно автономную группу в глобальном ассортименте ювелирных изделий, имеют свой мощный и стабильно растущий отряд поклонников (женщины и мужчины 25-45 лет — более 70% покупателей), что позволяет создавать концептуальные подходы к форматам розничной торговли
- Сделано в Испании по уникальной запатентованной технологии, что создает уникальные потребительские преимущества органического жемчуга
- Быстрая окупаемость проекта (окупаемость от 12 месяцев)
- Стабильность товарооборота, выпуск новых коллекций 4 раза в год
- Международная гарантия 10 лет на жемчуг
- Фирменное оборудование, обучение, рекламная поддержка
- Компания не устанавливает ежемесячные роялти за франшизу
- Поддержка со стороны официального фирменного интернет-сайта и интернет-магазина Majorica в России — www.majorica.com.ru

www.majorica.com.ru

Концепции фирменных магазинов Majorica

Принимая во внимание визуальную привлекательность, эргономичность, потребности клиентов и требования торговых центров, мы разработали для Вас 3 концепции магазинов с высотой конструкции 1,6-2 м.



Магазин с отдельным входом

- торговая площадь от 10 до 20 м.кв.
- представлен весь ассортимент коллекций около 600 артиклов
- стартовые инвестиции от 3 млн. руб.



Островной магазин

- торговая площадь от 6 до 12 м.кв.
- представлен оптимизированный ассортимент коллекций около 300 артиклов
- стартовые инвестиции от 2 млн. руб.



Majorica-corner

- торговая площадь от 2 до 6 м.кв.
- представлен оптимизированный ассортимент коллекций около 200 артиклов
- стартовые инвестиции от 1 млн. руб.

Требования к покупателям франшизы

- Желание работать с ярким и красивым брендом
- Финансовая стабильность
- Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель
- Желателен опыт работы в сфере торговли ювелирными изделиями

Поддержка при открытии магазина Majorica:

- Разработка дизайна магазина испанским офисом марки
- Формирование ассортимента магазина
- Подбор дисплейных материалов
- Консультации по техническому оснащению магазинов
- Консультации по подбору персонала
- Бизнес прогноз со статистикой работающих магазинов
- Консультация по узким вопросам директором работающего магазина

Поддержка при работе магазина Majorica:

- Консультирование по вопросам ведения бизнеса
- Обучение сотрудников Партнера (тренинги, вебинары)
- Ежесезонные рекламные материалы в электронном виде (видео, аудио, печатные и др.)
- Погашение частичной стоимости затрат на региональную рекламу
- Размещение адреса магазина на сайте www.majorica.com.ru, в рекламных материалах
- Обновление фирменных материалов для выкладки ювелирных украшений по необходимости
- Единые стандарты фирменного стиля: пакеты, лифлеты, бирки, папки, бейджи, ленты и прочее

С более подробной информацией Вы можете ознакомиться на сайте
www.majorica.com.ru/page/franchising

Эксклюзивный дистрибьютор в России

ООО “ТБН Тайм-дистрибуция”

115114, Москва, ул. Летниковская, д.5

Тех. Fax. (495) 725-81-10, 725-81-41

info@tbntime.ru, www.tbntime.ru