

«Гипер» получил в управление торговую марку Hansa

ООО «Гипер» сообщает о подписании соглашения с ООО «Ханса», в рамках которого к компании переходит ведение торговой деятельности бренда бытовой техники на территории России. ООО «Ханса» оставляет за собой сервисные, гарантийные и постгарантийные функции, в связи с чем часть сотрудников сохраняют прежние рабочие места. Специалисты коммерческого, логистического и маркетингового блоков будут трудоустроены в ООО «Гипер».

Поставки продукции продолжатся по официальным каналам, изменения в управлении брендом не отразятся на наличии товара и ценовом позиционировании.

«Hansa остается в России. К ООО «Гипер» переходит вся торговая деятельность, позиционирование, маркетинг, продвижение товара, определение товарных линеек и обновление ассортимента. С точки зрения наличия товара и ценового позиционирования принципиально ничего не изменится, просто торговую деятельность теперь будем вести мы», — отметил Максим Плаксин, управляющий ООО «Гипер».

Справочная информация:

ООО «Гипер» — ведущий оператор D2C-магазинов и маркетплейсов полного цикла, дистрибьютор бытовой техники, электроники и DIY. Партнеры компании — мировые бренды техники: Karcher, Tefal, WMF, Samsung и многие другие. Оборот ООО «Гипер» за 2023 год составил 12 млрд рублей.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Никита Быков
репутационный менеджер Hansa
bykov.n@giper.fm