

LUZEEN

Руководство по использованию
фирменного стиля

СОДЕРЖАНИЕ

01 ЛОГОТИП	4
Основная версия логотипа	5
Минимальные размеры логотипа	6
Логотип для печати и цифрового использования	7
Защищенное пространство	8
Дополнительные версии логотипа	9
02 ПАЛИТРА	10
Основная цветовая палитра	11
03 ШРИФТЫ	12
Шрифты и шрифтовая пара	13
Шрифтовые сочетания	14
Использование шрифтов на цифровых носителях и в печати	15
04 ТИПОГРАФИКА	16
Шрифтовая иерархия (Стили текста)	17
Типографическая система	18
Примеры применения стилей текста	19
05 ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ	20
Фирменные узоры и текстуры	21
Иконки	22
Геометрические формы и линии	23

06 ИЗОБРАЖЕНИЯ	24
Тон и стиль фотографий	25
Примеры обработки изображений	28
Расположение фото в макетах	29
07 УПАКОВКА	30
Коробка черная	31
Коробка белая	32
Дизайн бумажных пакетов	33
Рекомендации по нанесению логотипа на ткань	34
08 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	35
Оформление Instagram	36
Шаблоны для постов	37
Шаблоны для сториз	38
Подписи и использование текста поверх изображений	39
09 ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	40
Визитки	41
Флаеры и каталоги	42
Макеты для коллекций	43
Размещение фото и текста	44
Этикетки с логотипом	45

СОДЕРЖАНИЕ

10 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	44
Дизайн билбордов.	45
Рекомендации по макету и визуальным акцентам	46
11 ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	47
Недопустимое использование логотипа.	48
Примеры удачного размещения графических элементов	49
12 ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И ПОДРЯДЧИКОВ	51
Рекомендации по соблюдению фирменного стиля.	52
Форматы для передачи макетов	53

01

LUZEEN

ЛОГОТИП

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Основная версия логотипа для светлого фона (черный #000000) и для темного фона (белый #FFFFFF) необходима для обеспечения универсальности и гибкости использования брендинга в различных визуальных средах. Эти варианты логотипа помогают сохранить целостность визуальной идентичности LUZEEN вне зависимости от условий их применения.

ЛОГОТИП ДЛЯ СВЕТЛОГО ФОНА (ЧЕРНЫЙ #000000)

Используется для размещения на белых, светлых или нейтральных фонах. Черный цвет подчеркивает строгость, элегантность и современность бренда, обеспечивая четкость и высокую читаемость. Эта версия особенно актуальна для печатных материалов, веб-сайтов и упаковки с минималистичным дизайном.

ЛОГОТИП ДЛЯ ТЕМНОГО ФОНА (БЕЛЫЙ #FFFFFF)

Предназначен для размещения на темных или насыщенных цветных фонах, таких как черный, красный или другие глубокие оттенки. Белый цвет создает контраст, сохраняя лого видимым и легко узнаваемым.

Макеты оригинальных логотипов предоставляются на прозрачном фоне в форматах PDF, SVG, PNG.



МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА

ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ЧИТАЕМОСТИ И УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА УСТАНОВЛЕНЫ МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ЛОГОТИПА:

- Ширина: 12 мм (110px для цифровых носителей)
- Высота: 3 мм (22px для цифровых носителей)

Этот размер обеспечивает четкость и визуальную целостность логотипа даже в уменьшенном формате, исключая потерю важных деталей. Соблюдение минимальных размеров гарантирует эффективность и эстетичность его использования.



ЛОГОТИП ДЛЯ ПЕЧАТИ И ЦИФРОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Для обеспечения качества и соответствия техническим требованиям логотип LUZEEN адаптирован для печатных и цифровых носителей. Эти стандарты обеспечивают универсальность логотипа LUZEEN и его качественное отображение как в печати, так и в цифровой среде.

*Треппинг — это технологический прием в полиграфии, используемый для компенсации возможных смещений красочных слоев при печати. Он заключается в создании небольшого наложения или обводки между элементами дизайна, чтобы избежать появления цветных зазоров или «ореолов» из-за неточностей оборудования.



❗ Треппинг производится только для печати белой версии логотипа на черном фоне в размере меньше 30 мм.

ДЛЯ ПЕЧАТИ

ЧЕРНЫЙ ЛОГОТИП НА СВЕТЛОМ ФОНЕ:

- Формат: PDF
 - Цветовая модель: CMYK, 100% черный
 - Пантон: Pantone Black
- Эти параметры обеспечивают насыщенность и точность цветопередачи на любых печатных материалах.

БЕЛЫЙ ЛОГОТИП НА ЧЕРНОМ ФОНЕ:

- Фон: составной черный в CMYK (C60 M60 Y60 K100) для достижения глубокого и равномерного оттенка.
- Формат: PDF

Если логотип используется в уменьшенном размере, рекомендуется добавлять обводку треппинга* (K100):

- Цвет обводки: 100% черный (K100)
- Толщина обводки: 0,1–0,2 мм (в зависимости от точности оборудования).

Обводка минимизирует риск появления цветной каймы вокруг логотипа из-за смещения печатных слоев и беспечивает аккуратный вид.

ДЛЯ ЦИФРОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ЧЕРНЫЙ ЛОГОТИП:

- Форматы: PNG и SVG
- Цвет: #000000

БЕЛЫЙ ЛОГОТИП:

- Форматы: PNG и SVG
- Цвет: #FFFFFF

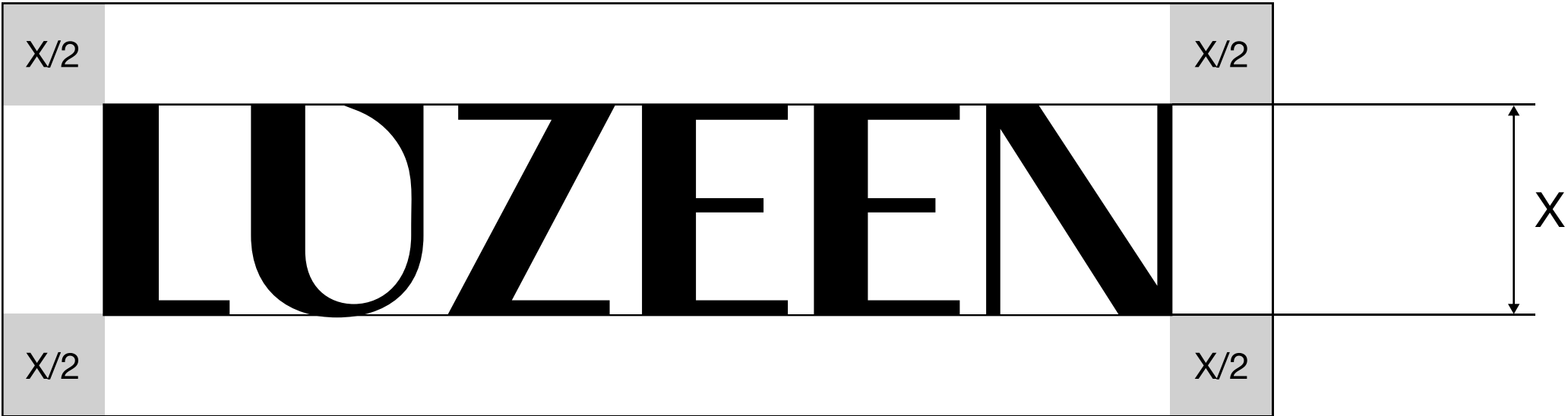
Цифровые форматы позволяют сохранить четкость изображения на любых экранах и поддерживают масштабирование без потери качества (SVG).

ЗАЩИЩЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО (MARGINS)

Для обеспечения четкости и визуального баланса логотипа LUZEEN необходимо соблюдать правила защищенного пространства.

Защищенное пространство – это минимальное свободное поле вокруг логотипа, которое предотвращает его визуальное «загромождение» другими элементами. Это помогает сохранить читаемость, узнаваемость и эстетику логотипа в любых условиях.

Защищенное пространство вокруг логотипа должно быть равным 1/2 высоты строки логотипа (без учета компенсационного свисания буквы U). Эта зона остается свободной от любых графических или текстовых элементов, чтобы логотип сохранял свою визуальную целостность. Соблюдение этого правила гарантирует, что логотип будет выглядеть профессионально и гармонично в любом контексте.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

LUZEEN BOUTIQUE

1

Дополнительные версии логотипа включают написание, дополненное надписью BOUTIQUE (1) и написание с дескриптором (2 и 3). В дескрипторе можно указывать описание бренда (бренд дизайнерской одежды) (2) или год и название коллекции (3).

LUZEEN
FW'24-25 JUMBO COLLECTION

2

LUZEEN
БРЕНД ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ

3

02

LUZEEN

ПАЛИТРА

ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

RGB 0 0 0 HEX #000000 R0 G0 B0	RGB 255 255 255 HEX #FFFFFF R255 G255 B255	RGB 181 4 0 HEX #B50400 R181 G4 B0
CMYK 60 60 60 100 PANTONE BLACK C C60 M60 Y60 K100	CMYK 0 0 0 0 PANTONE 000 C WHITE C0 M0 Y0 K0	CMYK 20 100 100 15 C20 M100 Y100 K15 PANTONE 7621 C (PALETTE PANTONE SOLID COATED)

03

LUZEEN

ШРИФТЫ

ШРИФТЫ И ШРИФТОВАЯ ПАРА

Для поддержания единого визуального стиля бренда LUZEEN используются следующие шрифты.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ — HELVETICA NEUE

Thin – используется для очень крупных заголовков и надписей.

Light – используется для заголовков и офферов.

Regular – используется для простого текста.

Bold – применяется для выделенных заголовков, офферов и акцентов.

АКЦЕНТНЫЙ ШРИФТ — ADHUN MAGE

Каллиграфический шрифт для акцентных надписей. Используется для создания элегантных и выразительных элементов дизайна.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Helvetica Neue Thin
Helvetica Neue Light
Helvetica Neue Regular
Helvetica Neue Bold

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Adhun Mage

ШРИФТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ



СОВМЕЩЕНИЕ ШРИФТОВ HELVETICA NEUE LIGHT И BOLD

- Эти стили можно комбинировать в одном заголовке или шрифтовой композиции, чтобы создать контраст и визуальную динамику.
- Например, основное сообщение может быть выполнено в Light, а ключевые слова или акценты — в Bold. Это подчеркивает важные элементы, сохраняя легкость общего дизайна.

КАЛЛИГРАФИЧЕСКИЙ ШРИФТ ADHUN MAGE И HELVETICA NEUE

- Каллиграфический шрифт можно сочетать с основным в акцентных шрифтовых композициях.
- Например, Adhun Mage используется для выразительных слов или коротких фраз, а Helvetica Neue — для структурированного текста.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТОВ НА ЦИФРОВЫХ НОСИТЕЛЯХ И В ПЕЧАТИ

Соблюдение рекомендаций для текста бренда LUZEEN обеспечивает читаемость, профессиональный вид и единый стиль на всех носителях.

Оптимальные размеры шрифтов гарантируют комфортное восприятие, а четкий контраст между текстом и фоном исключает визуальные неудобства. Использование шрифтов Helvetica Neue (Light и Bold) создает структуру и динамику, а акцентный Adhun Mage добавляет выразительности. Настройка цвета под печать (СМУК, 100% черный) и веб (#000000) предотвращает ошибки в воспроизведении.

ДЛЯ ПЕЧАТИ

РАЗМЕР ТЕКСТА

Минимальный для основного текста: 6–8 пунктов
Минимальный для заголовков: 10–12 пунктов
Размер зависит от типа носителя

ЦВЕТ

Цветовая модель: СМУК
Черный текст: 100% черный (K100)
Фоны: составной черный (C60 M60 Y60 K100)

ТЕСТИРОВАНИЕ

Обязательно сделать цветопробу
Убедиться в четкости текста на выбранных носителях

ТРЕППИНГ (ДЛЯ БЕЛОГО ТЕКСТА НА ЧЕРНОМ ФОНЕ)

Обводка из 100% черного (K100) толщиной 0,1–0,2 мм

ДЛЯ ЦИФРОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

РАЗМЕР ТЕКСТА

Минимальный для основного текста: 14 px
Минимальный для заголовков: 16–18 px
Размер адаптируется под разрешение экрана

ЦВЕТ

Цветовая модель: RGB
Черный текст: #000000
Белый текст на темном фоне: #FFFFFF

ТЕСТИРОВАНИЕ

Проверка отображения на различных устройствах

04

LUZEEN

ТИПОГРАФИКА

ШРИФТОВАЯ ИЕРАРХИЯ (СТИЛИ ТЕКСТА)

Шрифтовая иерархия играет ключевую роль в создании визуальной структуры и восприятии информации. В рамках бренда LUZEEN использование четкой иерархии обеспечивает гармоничное взаимодействие элементов дизайна, выделение ключевых сообщений и эстетическое восприятие.

Иерархия позволяет расставить приоритеты в информации, акцентируя внимание на ключевых деталях, таких как офферы, заголовки или важные сообщения.

Helvetica Neue Thin Size 200% Заголовок H0 Трекинг 0% Интерлиньяж 110% Верхний регистр
Helvetica Neue Light Size 100% Заголовок H1 Трекинг 0% Интерлиньяж 110% Верхний регистр
Helvetica Neue Bold Size 100% Заголовок H1 Трекинг 0% Интерлиньяж 110% Верхний регистр
Helvetica Neue Regular Size 30% Трекинг 0% Интерлиньяж 110% Стандартный регистр Выравнивание по ширине
Helvetica Neue Light Size 20% Трекинг 0% Интерлиньяж 110% Стандартный регистр Выравнивание по левому краю
Helvetica Neue Bold Size 50-100% Трекинг 0% Интерлиньяж 110% Верхний или стандартный регистр
Adhun Mage Trial Size 110% Трекинг 0% Интерлиньяж 110% Стандартный регистр

BOUTIQUE

PRIVATE SAMPLESALE / OFFLINE

19 ДЕКАБРЯ 11:00 – 20:00

Впервые за историю бренда LUZEEN мы проводим sample sale, который состоится 19 декабря в нашем бутике. Только в ноябре покупатели получают уникальную возможность первыми получить доступ к этому эксклюзивному мероприятию

Санкт-Петербург,
Литейный проспект, 41, 5 этаж

60%

Brunch

ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

BOUTIQUE

PRIVATE SAMPLESALE / OFFLINE

19 ДЕКАБРЯ 11:00 – 20:00

Санкт-Петербург,
Литейный проспект, 41, 5 этаж

60%

ДЛЯ ГАРМОНИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ
ТЕКСТА СОБЛЮДАЙТЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ:

- Расстояние до края макета не должно быть меньше высоты заголовка.
- Расстояние от заголовка H0 до заголовка H1 составляет 150% от высоты H1.
- Межстрочное расстояние в заголовке: Стандартное – 0 (120%).
- Выравнивание производится по левому краю. Отдельно устанавливается выделенная надпись (например акция, скидка, стоимость и т.п.).
- Текст верстается по угловой схеме композиции. Это подход, при котором ключевые элементы дизайна размещаются в углах рабочей области, создавая ощущение геометрического порядка и визуальной гармонии.
- Простой текст выравнивается по ширине без переносов с допуском широких пробелов. Текст допустимо располагать горизонтально или вертикально с поворотом на 90° по часовой стрелке в правой части макета или против часовой стрелки в левой части макета.

Впервые за историю бренда LUZEEN мы проводим sample sale, который состоится 19 декабря в нашем бутике. Только в ноябре покупатели получают уникальную возможность первыми получить доступ к этому эксклюзивному мероприятию

Впервые за историю бренда LUZEEN мы проводим sample sale, который состоится 19 декабря в нашем бутике. Только в ноябре покупатели получают уникальную возможность первыми получить доступ к этому эксклюзивному мероприятию

ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ СТИЛЕЙ ТЕКСТА

НА БЕЛОМ ФОНЕ

LUZEENBOUTIQUE

PRIVATE SAMPLESALE / OFFLINE
19 ДЕКАБРЯ 11:00 – 20:00

Санкт-Петербург,
Литейный проспект, 41, 5 этаж

до **60%**

Впервые за историю бренда LUZEEN мы проводим sample sale, который состоится 19 декабря в нашем бутике. Только в ноябре покупатели получают уникальную возможность первыми получить доступ к этому эксклюзивному мероприятию

НА ЧЕРНОМ ФОНЕ

LUZEENBOUTIQUE

PRIVATE SAMPLESALE / OFFLINE
19 ДЕКАБРЯ 11:00 – 20:00

Санкт-Петербург,
Литейный проспект, 41, 5 этаж

до **60%**

Впервые за историю бренда LUZEEN мы проводим sample sale, который состоится 19 декабря в нашем бутике. Только в ноябре покупатели получают уникальную возможность первыми получить доступ к этому эксклюзивному мероприятию

05

LUZEEN

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ФИРМЕННЫЕ УЗОРЫ И ТЕКСТУРЫ

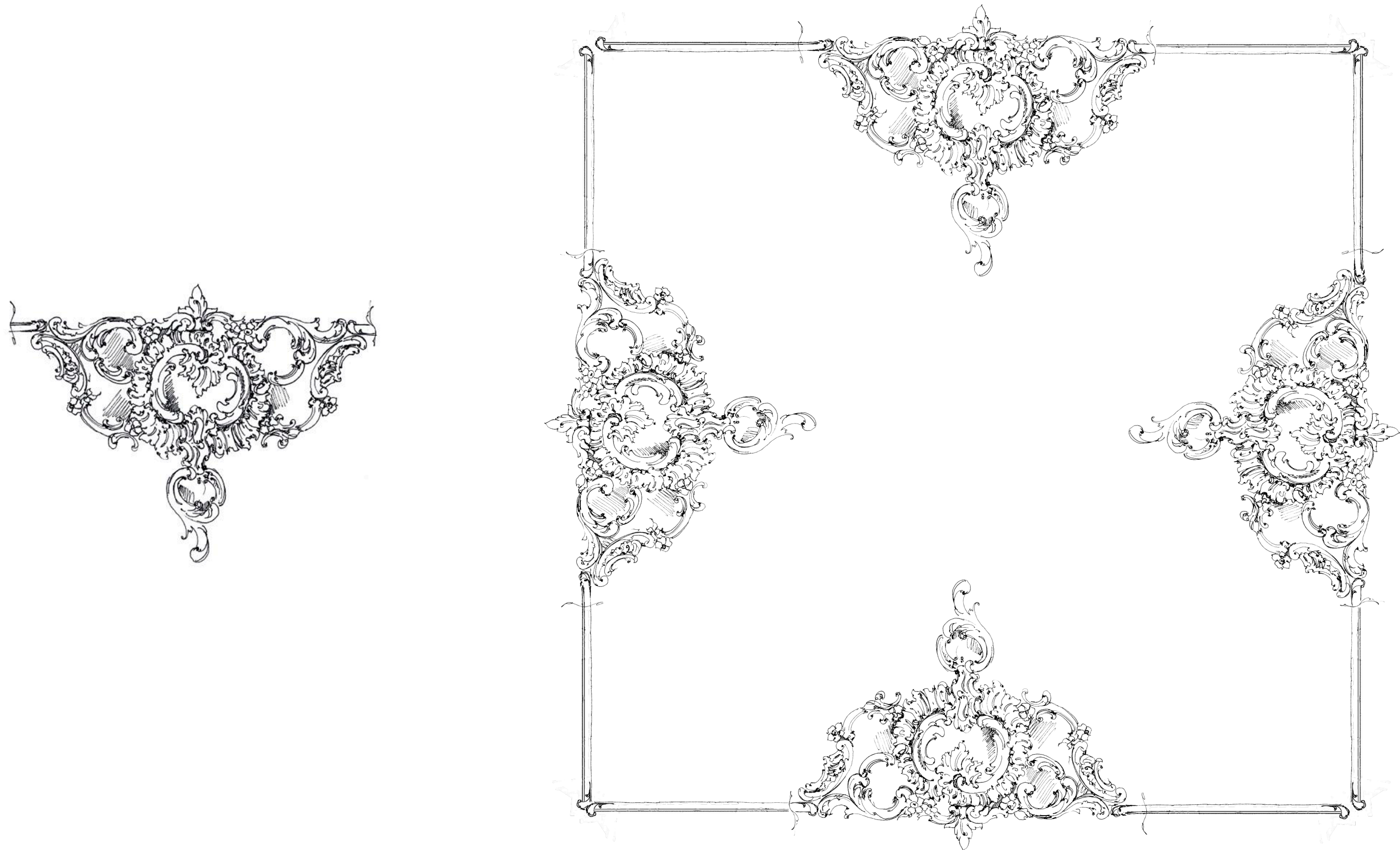
Визуальный стиль бренда LUZEEN дополняется уникальными узорами и текстурами в стиле барокко. Эти орнаменты, словно нарисованные тонким линером или пером, создают эффект живой графики и подчеркивают элегантность бренда.

ПРИМЕНЕНИЕ

- Узоры могут использоваться как отдельная декоративная деталь для акцентов.
- Их также можно размещать по четырем сторонам макета, создавая изысканную рамку.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

- Узоры выполняются в черном цвете на белом фоне, что сохраняет их лаконичность и усиливает контраст, подчеркивая стильный минимализм.



ИКОНКИ

Для этикеток и ярлыков предусмотрен набор иконок в стиле тонкого лайна. Они выполнены в минималистичном дизайне, что обеспечивает их четкость и гармонию с фирменным стилем бренда. Иконки упрощают восприятие информации и поддерживают общий визуальный язык LUZEEN.

- 1. Ручная стирка, стирка разрешена.
- 2. Деликатная стирка разрешена.
- 3. Стирка запрещена.
- 4. Ручная стирка при температуре воды до 40 °С. Изделие не тереть. Отжимать аккуратно, без перекручивания.
- 5. Стирка в стиральной машине или руками в щадящем режиме (max t, °С – до 30).
- 6. Стирка в стиральной машине или руками (max t, °С – не выше 40).
- 7. Глажка при температуре до 110 °С — соответствует. Глажение с паром может вызвать необратимые повреждения.
- 8. Глажка при температуре до 150 °С.
- 9. Одежду можно отжимать и сушить в сушильном барабане.
- 10. Стандартная барабанная сушка (max t, °С – до 40)
- 11. Сушка в горизонтальном положении.
- 12. Сушка без предварительного отжима.
- 13. Сушка обдувом. Стандартный отжим и сушка в сушильном барабане. Нагрев запрещен.
- 14. Барабанная сушка запрещена.
- 15. Только сухая чистка (химчистка).
- 16. Мокрая профессиональная чистка (аквачистка).
- 17. Одежду можно отбеливать любыми отбеливающими средствами.
- 18. Отбеливание запрещено.

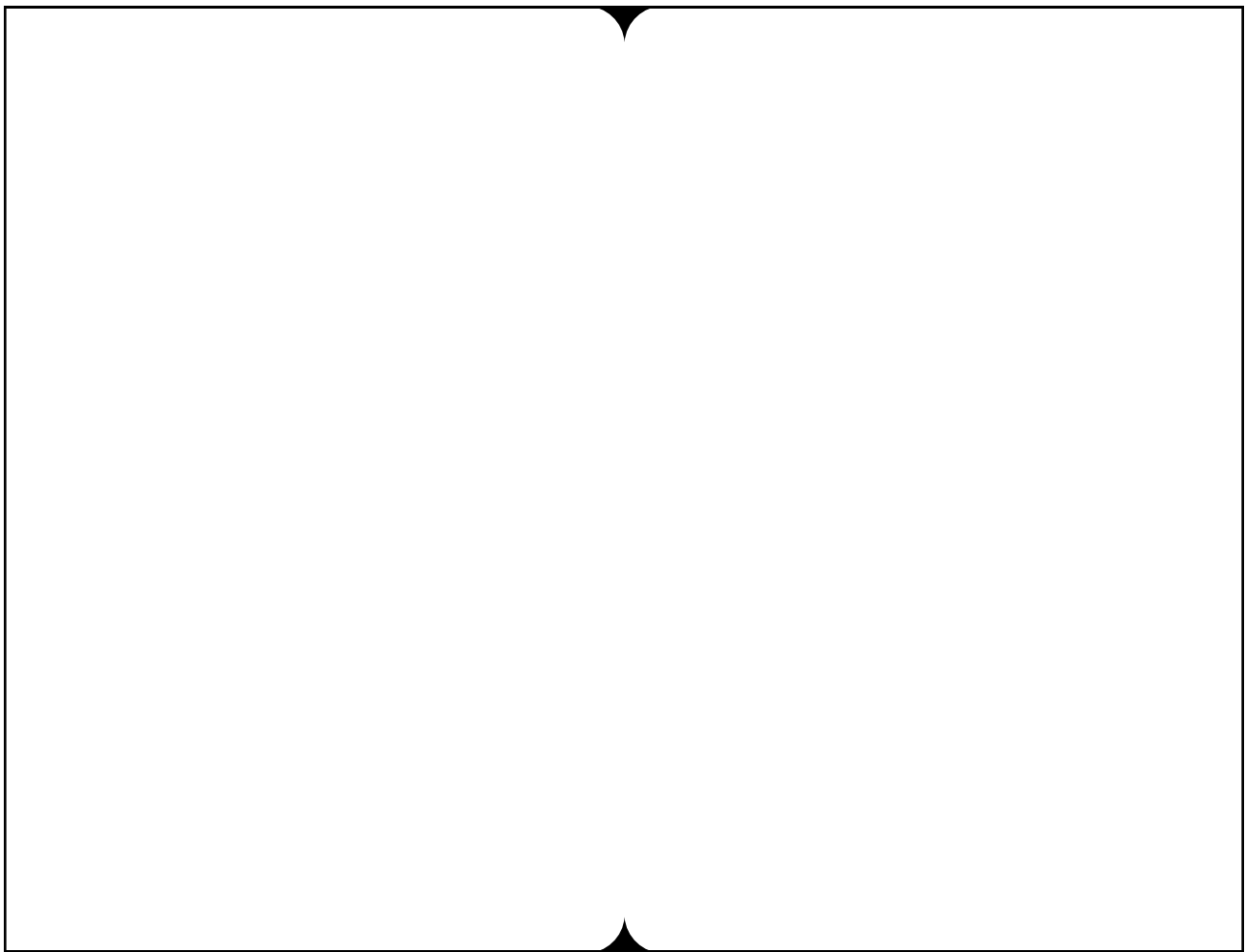


ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ И ЛИНИИ

ФИРМЕННЫЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ LUZEEN ВКЛЮЧАЮТ:

- Фреймы с уголками: рамка с изящными внутренними уголками по центру сверху и снизу или справа и слева в винтажном стиле, которая дополняет дизайн бирок и пришивных ярлыков.
- Пунктирная линия-разделитель: аккуратный графический элемент для разделения информации на бирках, поддерживающий стильный и лаконичный образ.

Эти формы создают баланс между минимализмом и винтажной элегантностью, усиливая уникальность бренда LUZEEN.



06

LUZEEN

ИЗОБРАЖЕНИЯ

ТОН И СТИЛЬ ФОТОГРАФИЙ

ИМИДЖЕВЫЕ СНИМКИ (КАМПЕЙН)

СТИЛЬ

художественные фотографии с эффектом длинной выдержки, расфокуса, широкого угла. Обработка фотографий с повышенным контрастом. Фотографии могут быть в черно-белой обработке с теплым подтоном или в цвете с холодным подтоном.

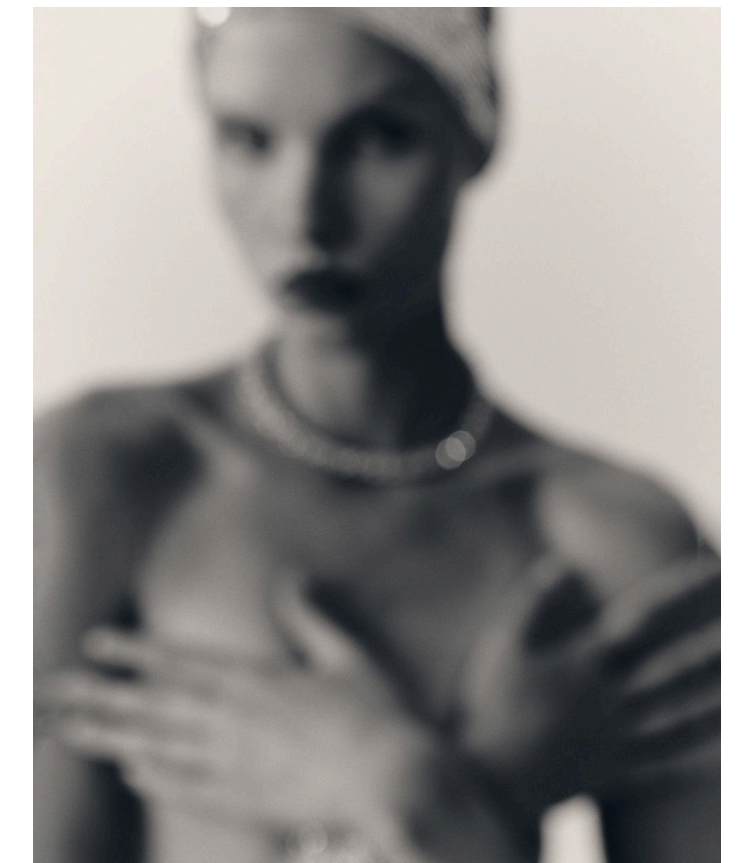
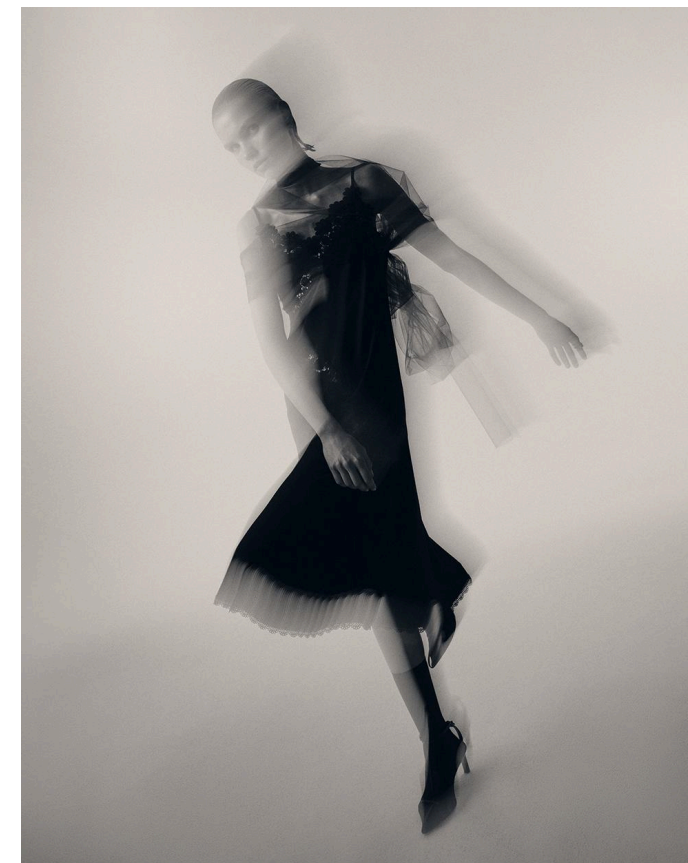
РАКУРСЫ

три основных ракурса — в полный рост, до бедер или по пояс (американский или средний план), а также крупный план (детали).

ЭМОЦИИ

модели с нейтральным выражением лица (blank expression или stone face) подчеркивают премиальный статус бренда.

Черно-белая
контрастная обработка
с теплым подтоном



Контрастная
обработка с усилением
теней и холодным
голубым подтоном



ТОН И СТИЛЬ ФОТОГРАФИЙ

ФОТОГРАФИИ ДЛЯ ЛУКБУКА

- Формат фотографий — JPEG или WEBP.
- Соотношение сторон 3 × 4 (ширина × высота).
- Разрешение не больше 5000 пикселей (ширина и высота).
- Размер одного файла не больше 2 МБ.
- Фон объемный, на дальнем плане без линии горизонта.
- На фото может быть легкая естественная тень.
- Цвет фона — #fafafa (#fcfcfc, #f9f9f9) (RGB = 97% по каждому из трех цветов) или максимально приближен к нему.
- Допускается градиент.

Фотографии на спокойном светлом фоне с умеренно повышенным контрастом и легким теплым подтоном.



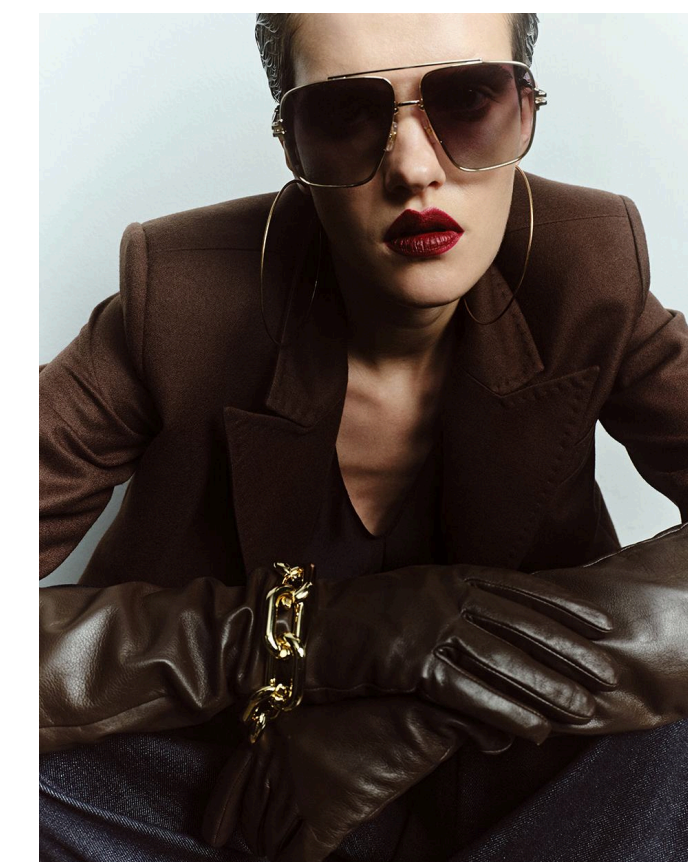
СТИЛЬ

спокойный, минималистичный фон, умеренно повышенный контраст. Преобладает холодный или теплый подтон, гармонирующий с коллекцией.

РАКУРСЫ

полный рост, до бедер (средний план), по пояс (американский план) и крупный план для акцентов на деталях.

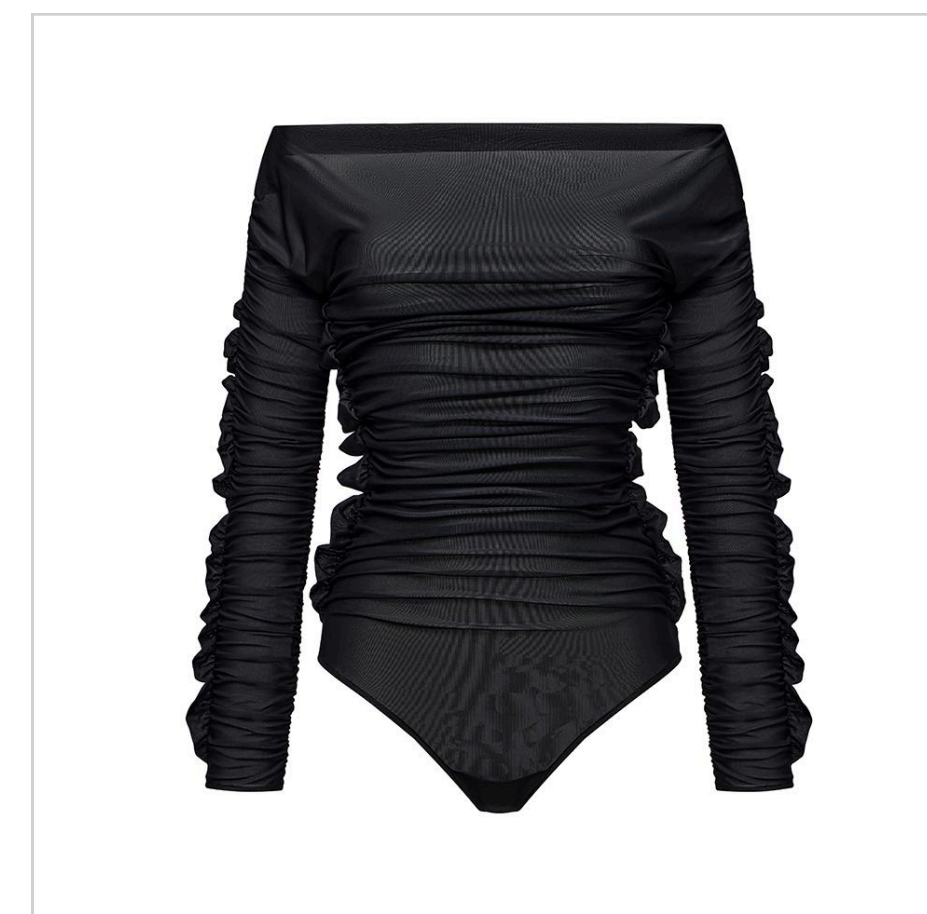
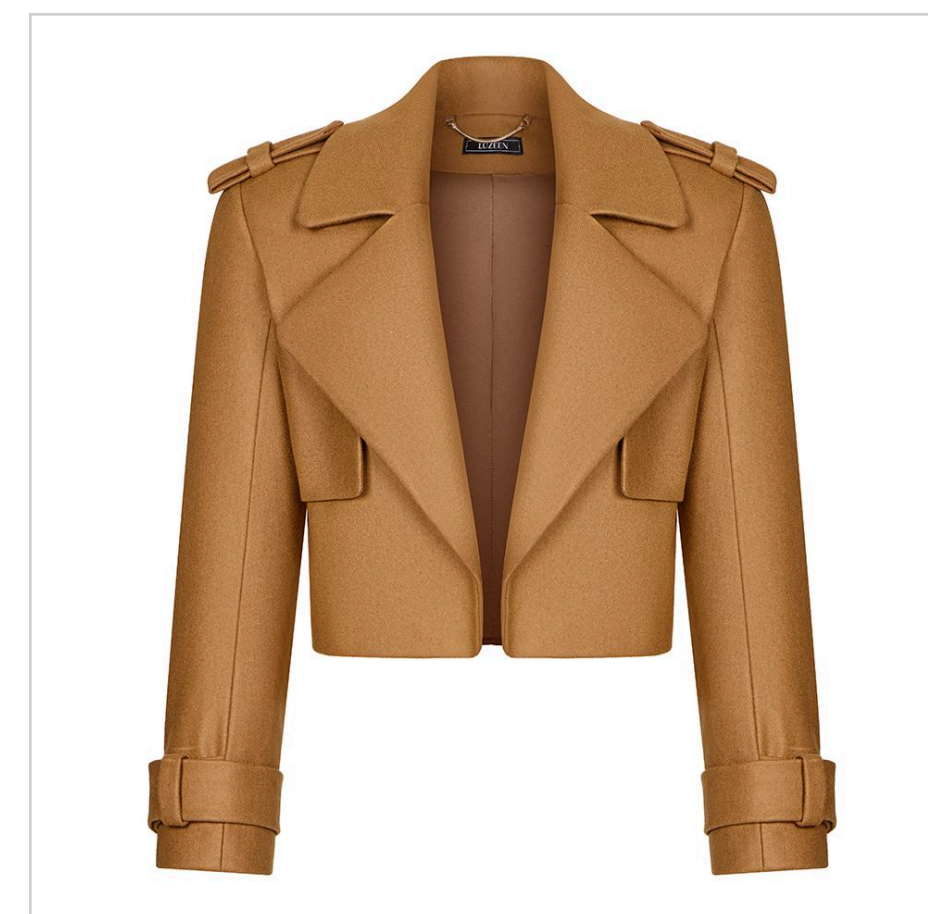
Фотографии на контрастном фоне с контрастным усилением теней и холодным голубым подтоном.



ТОН И СТИЛЬ ФОТОГРАФИЙ

ФОТОГРАФИИ ДЛЯ КАТАЛОГА

одежда в обтавке, на белом или прозрачном фоне. Акцент на чистой, качественной обработке с нейтральным освещением, чтобы подчеркнуть фактуру, цвет и форму изделий.



ПРИМЕР ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ

ОБРАБОТКА ПОД СЕПИЮ:

обесцвечивание, эффект
увеличенной выдержки, усиление
контраста, добавление теплого тинта



КОНТРАСТНАЯ ОБРАБОТКА:

усиление теневых участков фотографии,
нейтрализация оттенков, добавление
теплого тинта



РАСПОЛОЖЕНИЕ ФОТО В МАКЕТАХ

Фотографии на макетах можно размещать по-разному, в зависимости от концепции дизайна и задачи. Они могут заполнять макет полностью, размещаясь в край без отступов, что создает эффект погружения и динамики. Также изображения можно окружать белым отступом, что придает аккуратность и баланс, акцентируя внимание на содержимом. Для минималистичных решений идеально подходят фотографии одежды в обтавке, без фона, что подчеркивает детали и делает макет легким и современным.

На горизонтальных макетах фотография размещается асимметрично, примыкание идет к левому или правому краю. В вертикальных макетах фотография выравнивается симметрично по центру.



LUZEEN BOUTIQUE

PRIVATE SAMPLESALE / OFFLINE
19 ДЕКАБРЯ 11:00 – 20:00

Санкт-Петербург,
Литейный проспект, 41, 5 этаж

до **60%**

Впервые за историю бренда LUZEEN мы проводим sample sale, который состоится 19 декабря в нашей бутике. Только в ноябре покупатели получают уникальную возможность первыми получить доступ к этому эксклюзивному мероприятию





LUZEEN

БРЕНД ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ

5 ЭТАЖ
LUZEEN.RU

LUZEEN

FW'24-25 JUMBO COLLECTION



В сезоне осень-зима мы решили поднять платье универсального черного оттенка на новый уровень за счет одного лишь материала. Для пошива модели дизайнер выбрала мягкую тонкую кожу с легким матовым блеском. Ее бережно выделали, сделав эластичной, но сохранив при этом природную прочность, поэтому изделие идеально садится по фигуре и не теряет форму со временем.

07

LUZEEN

УПАКОВКА

КОРОБКА ЧЕРНАЯ

Дизайн упаковки бренда LUZEEN подчеркивает его премиальный статус и утонченность. Коробка выполнена в черном цвете с логотипом, выровненным строго по центру. Ширина логотипа составляет 1/4 ширины макета, что создает сбалансированную композицию. Вокруг логотипа размещена рамка с орнаментами в стиле барокко, проходящая по четырем сторонам. Рамка плотно прилегает к краю коробки, благодаря чему ее внешние детали выступают за общий фрейм, создавая гармоничный отступ и визуальную легкость. Нанесение выполнено в белом цвете. Элегантное сочетание минимализма и декоративных элементов делает упаковку стильной и запоминающейся.

МАТЕРИАЛЫ

- Матовый картон премиального качества с гладкой или слегка текстурированной поверхностью.
- Плотность: не менее 300 г/м²

МЕТОД ПЕЧАТИ:

- Шелкография: для насыщенного черного цвета и четкого отображения логотипа и орнаментов.
- Конгрев: для выделения логотипа и рамки, добавляя рельеф и тактильные акценты.



КОРОБКА БЕЛАЯ

Дизайн белой коробки LUZEEN сохраняет элегантность и премиальный стиль бренда. Коробка выполнена в белом цвете с логотипом, выровненным строго по центру. Ширина логотипа составляет 1/4 ширины макета, обеспечивая сбалансированную композицию. Вокруг логотипа размещена рамка с орнаментами в стиле барокко, проходящая по четырем сторонам. Рамка плотно прилегает к краям коробки, а ее внешние декоративные элементы выступают за общий фрейм, создавая гармоничный отступ и добавляя изысканности. Нанесение выполнено в черном цвете. Комбинация минимализма и изящных деталей подчеркивает высокую эстетичность упаковки.

МАТЕРИАЛЫ:

- Белый гладкий картон высокого качества, идеально подходящий для точной печати.
- Плотность: от 300 г/м²

МЕТОД ПЕЧАТИ:

- Офсетная печать, цифровая печать, шелкография.
- Конгрев: для создания объема на логотипе или орнаментах, добавляя визуальную и тактильную изысканность.



ДИЗАЙН БУМАЖНЫХ ПАКЕТОВ

ХАРАКТЕРИСТИКИ И ДИЗАЙН

- Размеры: 58 × 45 × 20 см.
- Внешняя сторона: белый матовый картон с барочной рамкой, нанесенной по краям. Логотип выровнен по центру и имеет ширину чуть меньше половины ширины пакета (270 мм).
- Внутренняя сторона: черная для создания контраста и премиального эффекта.
- Ручки: прочные черные шнуры или текстильные ленты для удобства использования.

КАРТОН

- Белый премиальный картон высокой плотности (300–350 г/м²).
- Внутренняя сторона с черным нанесением или вставкой из более тонкой черной бумаги.

РУЧКИ

- Материал: прочный текстильный шнур или лента шириной 1–1,5 см.
- Цвет: черный матовый или слегка глянцевый для акцентного контраста.
- Крепление: металлические люверсы белого или черного цвета.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАНЕСЕНИЮ

- Шелкография: идеальна для четкой и насыщенной печати черного цвета на белом фоне.
- Офсетная или цифровая печать: подходит для высокой детализации барочных орнаментов.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАНЕСЕНИЮ ЛОГОТИПА НА ТКАНЬ

ОБЩИЕ ПАРАМЕТРЫ

- Минимальный размер логотипа: 12 мм по ширине и 3 мм по высоте, чтобы сохранить читаемость и детализацию.
- Цвет логотипа: черный или белый, в зависимости от цвета ткани для обеспечения контраста:
 - На черной и красной ткани — белый логотип.
 - На белой ткани — черный логотип.

ПОДКЛАДОЧНЫЕ И ИСКУССТВЕННЫЕ ТКАНИ

Материалы: полиэстер, ацетат, нейлон.

Методы нанесения:

- Термопечать (термоперенос), подходит для гладких поверхностей.
- Шелкография: для равномерного нанесения и устойчивости к износу.
- Термоплоттер: для нанесения более мелких деталей.

Особенности: из-за тонкости материала важно выбирать методы, не деформирующие ткань (минимальная температура нагрева при термопереносе).

НАТУРАЛЬНЫЕ ТКАНИ

Материалы: хлопок, лен.

Методы нанесения:

- Вышивка: долговечный метод, придающий премиальный вид.
- Шелкография: идеальна для больших партий.
- Термоперенос: подходит для гладких хлопковых тканей, но может быть менее долговечным.

ТРИКОТАЖ (МЕРЧ, ФУТБОЛКИ, ХУДИ)

Методы нанесения:

- Шелкография
- Термоперенос

ЖАККАРДОВОЕ ПЛЕТЕНИЕ

Применение:

- Подходит для подкладочных тканей, пришивных ярлыков или брендовых лент.

Особенности:

- Детализация логотипа будет снижена из-за особенностей изготовления.
- Логотип становится частью текстильного изделия, обеспечивая долговечность и премиальный вид.

08

LUZEEN

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ОФОРМЛЕНИЕ INSTAGRAM*

ДЛЯ ПРОФИЛЯ БРЕНДА LUZEEN
ПРЕДУСМОТРЕНО ЛАКОНИЧНОЕ
И СТИЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ:

- Фотография профиля: логотип размещается строго по центру с гармоничным отступом от краев. Возможны два варианта фона: черный или белый, в зависимости от общей концепции оформления аккаунта.
- Хайлайты: оформляются художественными фотографиями – или в обработки сепия (черно-белый с теплым подтоном), или в цвете с обработкой, акцентирующей на бежевых и натуральных оттенках.



*Организация Meta, а также её продукты Instagram и Facebook признаны экстремистскими на территории РФ.

ШАБЛОНЫ ДЛЯ ПОСТОВ

ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТОВ БРЕНДА LUZEEN ПРЕДУСМОТРЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ШАБЛОНЫ:

- Фотографии одежды – изображение на белом фоне дополняется лаконичным описанием, размещенным в нижней части изображения с выравниванием по левому краю. В противоположной стороне размещается логотип.
- Посты коллекций могут содержать типографическую симметричную композицию, выровненную по центру. Основные цвета текста для таких обложек — белый, черный или красный, что подчеркивает премиальный стиль бренда и добавляет акцент.



Кожаный бомбер

Oversize-крой
Отложной воротник-стойка
Эластичный пояс

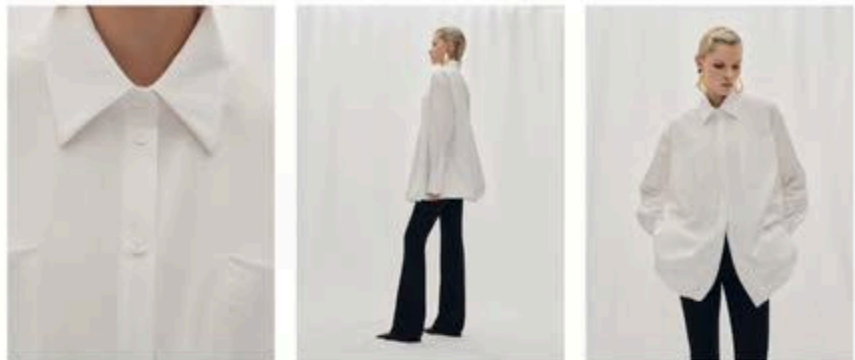
LUZEEN



ШАБЛОНЫ ДЛЯ СТОРИЗ

ДЛЯ СТОРИЗ БРЕНДА LUZEEN
РАЗРАБОТАНЫ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ
ШАБЛОНЫ, СОЧЕТАЮЩИЕ
ЭСТЕТИЧНОСТЬ
И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ:

- Текст с делением на смысловые блоки: размещается с выравниванием по левому краю. В коллажах с фотографиями моделей текст делится на:
 - Мелкий текст через слеш – для краткого описания изделия.
 - Крупное название изделия выполнено шрифтом Helvetica Neue Bold и расположено в нижней части.
 - Состав ткани: обычным шрифтом под названием.
- Симметричное выравнивание: текст размещается по центру на белом блоке под фотографией. Этот формат подчеркивает минимализм и элегантность.



/ Классический отложной воротник / Свободный силуэт



/ Удлиненные рукава с широкими манжетами

РУБАШКА БАЛЛОН

Состав: 100% Хлопок
Подкладка: 70% Шелк, 30% Хлопок

//luzeen.ru



У НАС ПОЯВИЛСЯ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ

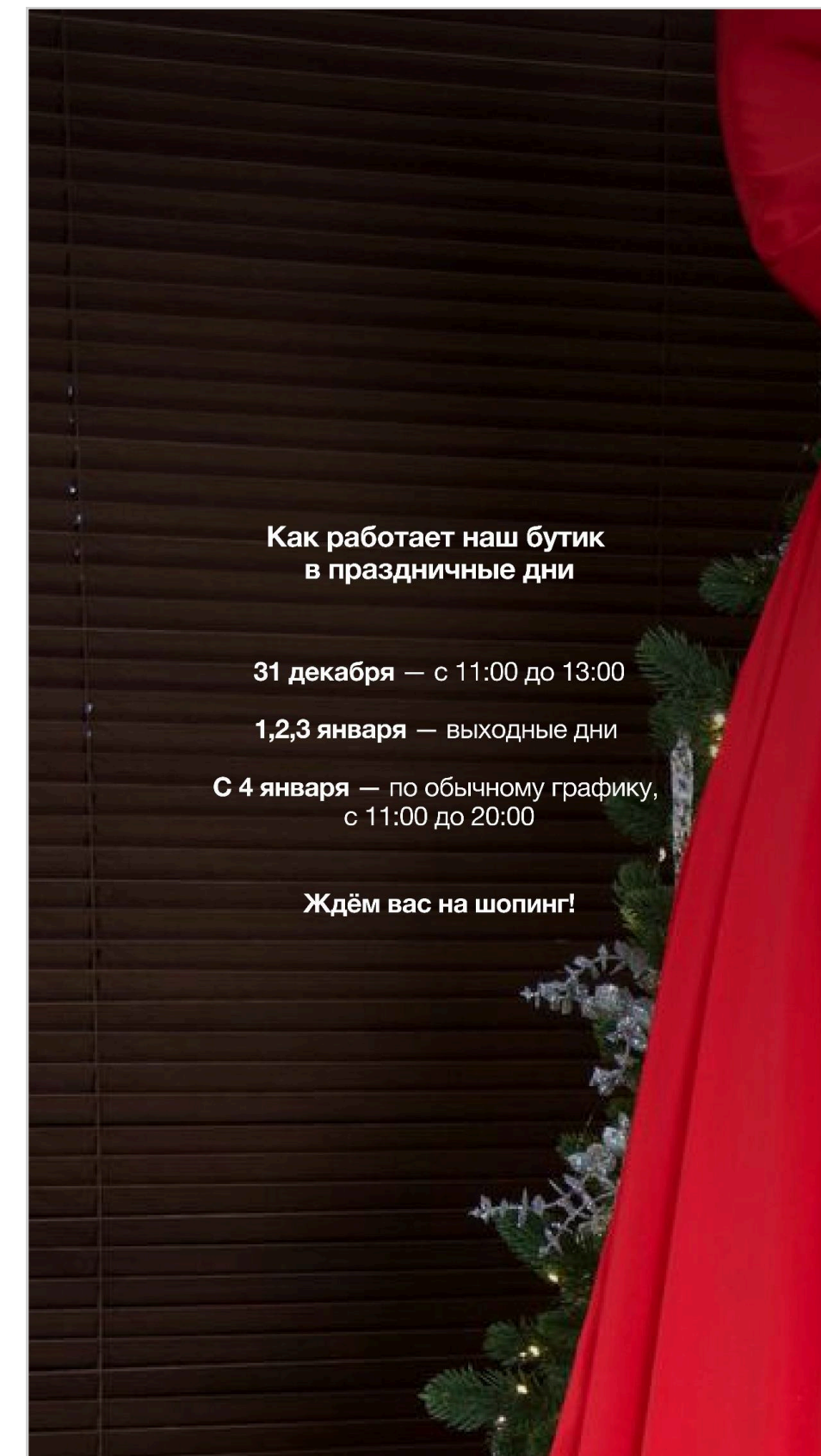
Там мы делимся вдохновением на стилизацию, обсуждаем модную повестку и подробнее рассказываем про особенности наших моделей.



ПОДПИСИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕКСТА ПОВЕРХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

ТЕКСТОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НА ФОТОГРАФИЯХ РАЗМЕЩАЮТСЯ ТАК, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ ЧИТАЕМОСТЬ И ПОДЧЕРКНУТЬ ПРЕМИАЛЬНЫЙ СТИЛЬ БРЕНДА LUZEEN:

- Выравнивание текста:
 - Левостороннее выравнивание для текстовых блоков.
 - Симметричное выравнивание по центру для акцентных надписей.
- Цвет текста белый, размещается на наиболее темном участке фотографии для максимального контраста.
- Выделение важной информации может сопровождаться черной подложкой строки, чтобы акцентировать внимание и обеспечить читаемость.
- Ссылки оформляются на белой подложке для четкости и удобства восприятия.



*Организация Meta, а также её продукты Instagram и Facebook признаны экстремистскими на территории РФ.

09

LUZEEN

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ВИЗИТКИ

ДИЗАЙН ВИЗИТКИ БРЕНДА LUZEEN

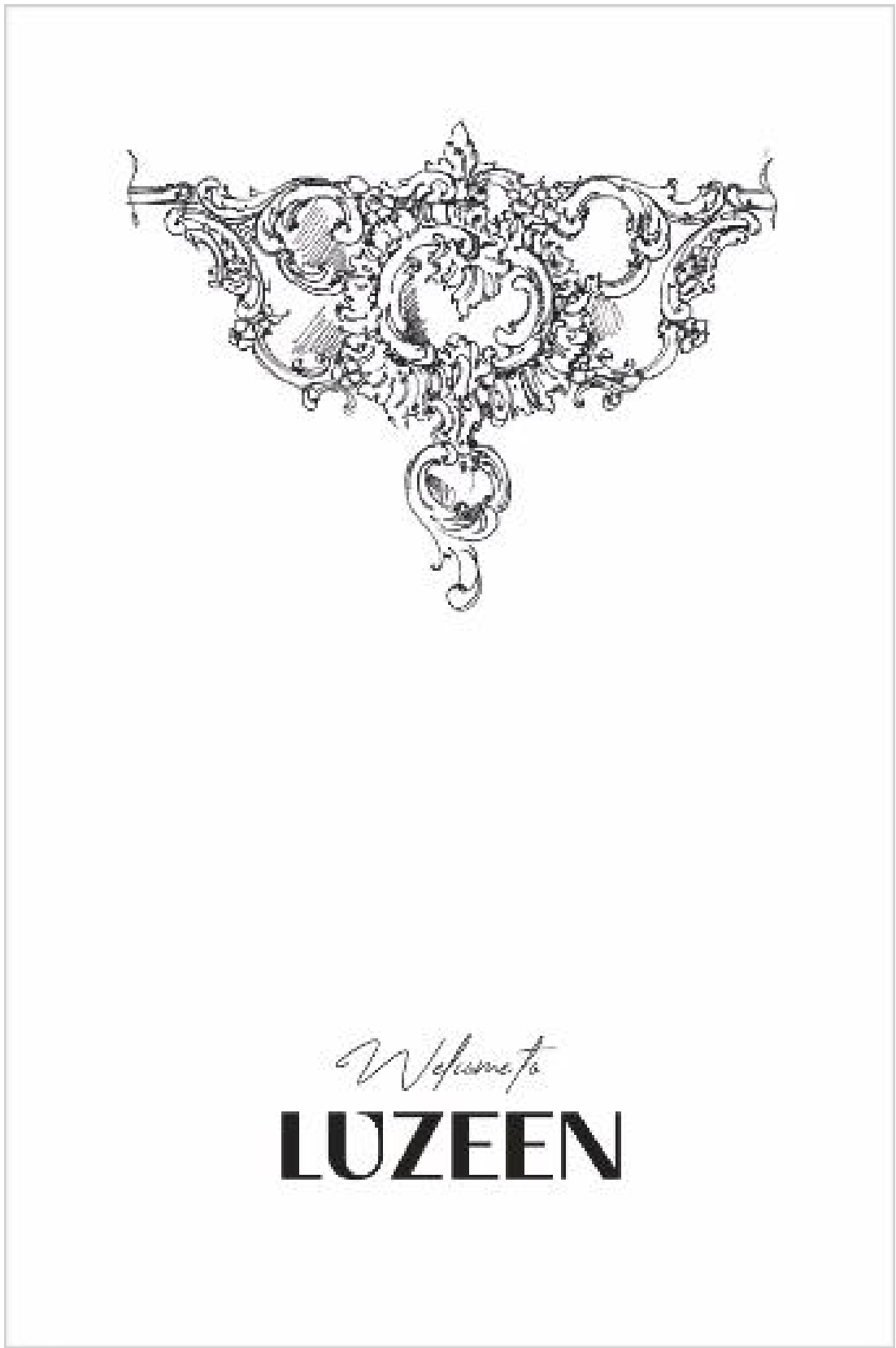
- Формат: вертикальная, 55 × 85 мм.
- Цвет: белый фон с черным нанесением.

МАТЕРИАЛЫ

- Плотный матовый картон (300–350 г/м²).
- Матовая ламинация или soft-touch для защиты и тактильного эффекта.

ПЕЧАТЬ

- Шелкография для насыщенного черного и четкой графики.
- Конгрев для рельефного акцента на логотипе.



*Организация Meta, а также её продукты Instagram и Facebook признаны экстремистскими на территории РФ.

09 | ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ФЛАЕРЫ И КАТАЛОГИ

ФЛАЕРЫ

- Фон – фотография с моделью из имиджевого кампейна.
- Верхняя часть: крупный логотип бренда LUZEEN, либо композиция из логотипов LUZEEN и партнера, разделенных диагональной слеш-чертой.
- Заголовок размещается под логотипом и выравнивается по центру.
- В нижнем колонтитуле размещаются контакты (например, адреса сайтов бренда и партнера) в угловой композиции ближе к левому и правому краю.

КАТАЛОГИ

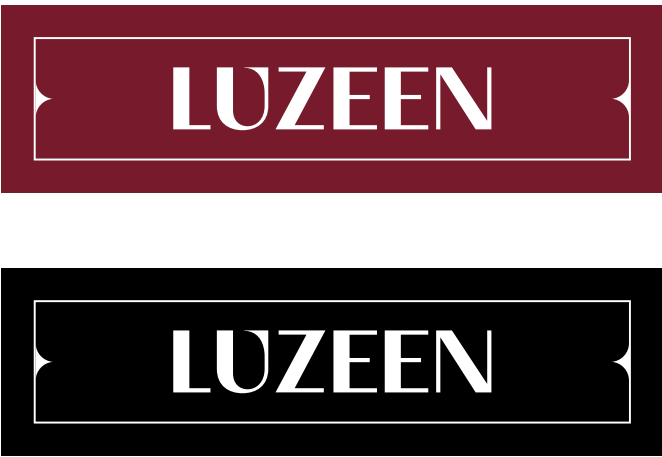
- Фон страниц белый, минималистичный.
- Центральная композиция – крупная обтравленная фотография одежды.
- В верхней части крупный логотип и название коллекции.
- В нижней части описание изделия, выровненное по центру.
- Логотип и текст на каждой странице окрашиваются в тон изделия, отходя от фирменной палитры для гармонии с коллекцией.



ЭТИКЕТКИ С ЛОГОТИПОМ

ПРИШИВНОЙ ЯРЛЫК

- Жаккардовое плетение
- Размер: 17x60/75мм
- Основа: нить 22
- Логотип: нить Optic White
- Подгиб по бокам



УХОД ЗА ЖАККАРДОВЫМИ ЯРЛЫКАМИ И ЛЕНТАМИ

- Глажение до 150°C
- Не отпаривать
- Стирка до 60°C
- Химчистка обычными реагентами
- Не отбеливать

ЭТИКЕТКА

- Размер: 55x100мм
- Картон Tintoretto Paprika 250 г/м
- Конгрев фрейма (вогнутый)
- Отверстие: диаметр 3,5мм



СОСТАВНИК

- Размер: 40x87мм
- Белый атлас
- Печать черным цветом



10

LUZEEN

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ДИЗАЙН БИЛБОРДОВ

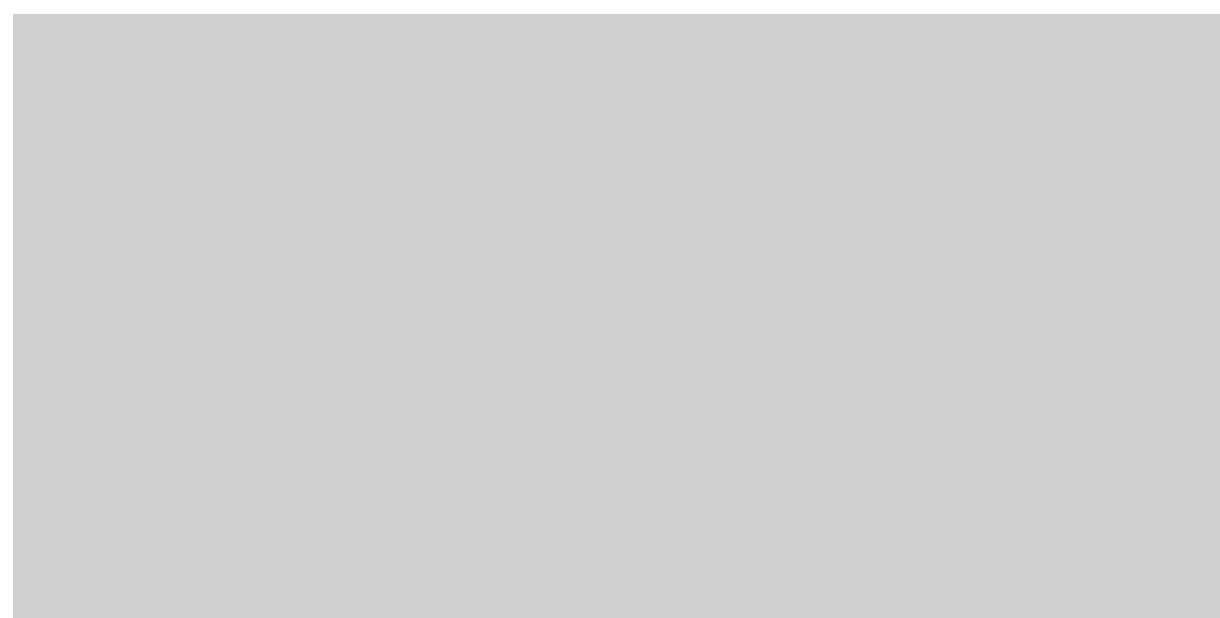
Типовые размеры: 6 × 3 м, 3 × 1,5 м.

ОСОБЕННОСТИ ПЕЧАТИ

- Разрешение 150 dpi
- Цветовой режим CMYK
- 1:1 без вылетов

ОФОРМЛЕНИЕ МАКЕТА

- Содержимое: фотография и текстовая информация, оформленные по фирменной шрифтовой иерархии.
- Композиция:
 - Угловая асимметричная или типографическая с выравниванием по центру макета



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МАКЕТУ И ВИЗУАЛЬНЫМ АКЦЕНТАМ

ДОМИНАНТА И ЦЕНТР КОМПОЗИЦИИ

- Логотип бренда или ключевой визуальный элемент (например, модель или одежда) должен быть главной доминантой.
- Центр композиции — это область, куда естественно падает взгляд зрителя, обычно немного выше или левее геометрического центра билборда.

ОФФЕР

- Размер оффера (ключевое сообщение или призыв к действию) должен быть крупным и легко читаемым с расстояния. Рекомендуемый размер текста — не менее 10% от высоты билборда.
- Формулировка должна быть лаконичной: максимум 5–7 слов для моментального восприятия.отра.

РАКУРС МОДЕЛИ

- Модель лучше показывать в динамичных, но простых позах, которые акцентируют внимание на одежде.
- Ракурсы: анфас или слегка в профиль, чтобы взгляд модели направлялся внутрь композиции, привлекая внимание к офферу или логотипу.

ФОН И КОНТРАСТ

- Фон должен быть нейтральным или поддерживающим акцент, без избыточных деталей, чтобы выделить текст и ключевой объект.
- Контраст между фоном, текстом и визуальными элементами обеспечивает легкость восприятия.

РАЗМЕЩЕНИЕ ТЕКСТА

- Основной текст (оффер) размещается в верхней или средней части билборда, чтобы сразу привлечь внимание.
- Дополнительные элементы (адрес, сайт, контакты) размещаются в нижней части.

КОМПОЗИЦИЯ

- Угловая: ключевые элементы размещены в одной из четвертей макета для создания динамики.
- Центрированная: текст и визуалы выравниваются по центру для лаконичности и четкости.

ШРИФТЫ

- Используйте фирменную шрифтовую иерархию: крупный заголовок, средний размер для подзаголовка, минимальный для деталей.
- Минимальная высота букв должна быть не менее 15 см (в реальном масштабе), чтобы текст читался с расстояния 50 м.

ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ

- Основной акцент на изображении модели или продукта, который занимает 50–70% макета.
- Вторичный акцент — текст, поддерживающий композицию и логотип.

ТЕСТИРОВАНИЕ МАКЕТА

- Проверьте читаемость и восприятие макета с разных расстояний и углов.
- Убедитесь, что ключевая информация легко воспринимается за 2–3 секунды просмотра.

1 1

LUZEEN

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Для сохранения визуальной идентичности бренда LUZEEN крайне важно правильно и последовательно изображать фирменный знак и логотип. Примеры неправильного использования показывают ситуации, которых следует избегать: изменение пропорций, применение несоответствующих цветов, размещение на сложных фонах или использование эффектов, искажающих оригинальный вид.

Такие ошибки подрывают целостность бренда и его премиальный имидж. Хотя примеры неправильного использования не исчерпывающие, они дают четкое представление о том, как нельзя применять фирменный блок. Соблюдение стандартов оформления обеспечивает профессиональное и единое восприятие бренда.



Изменение пропорций



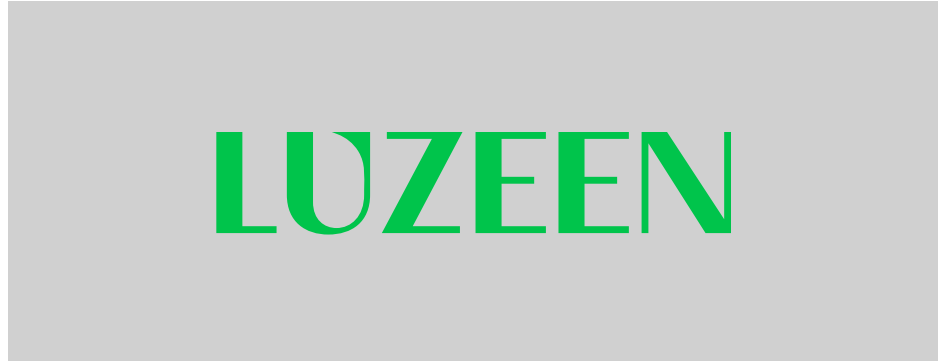
Использование неконтрастного фона



Поворот элементов



Применение эффектов



Изменение цветов бренда

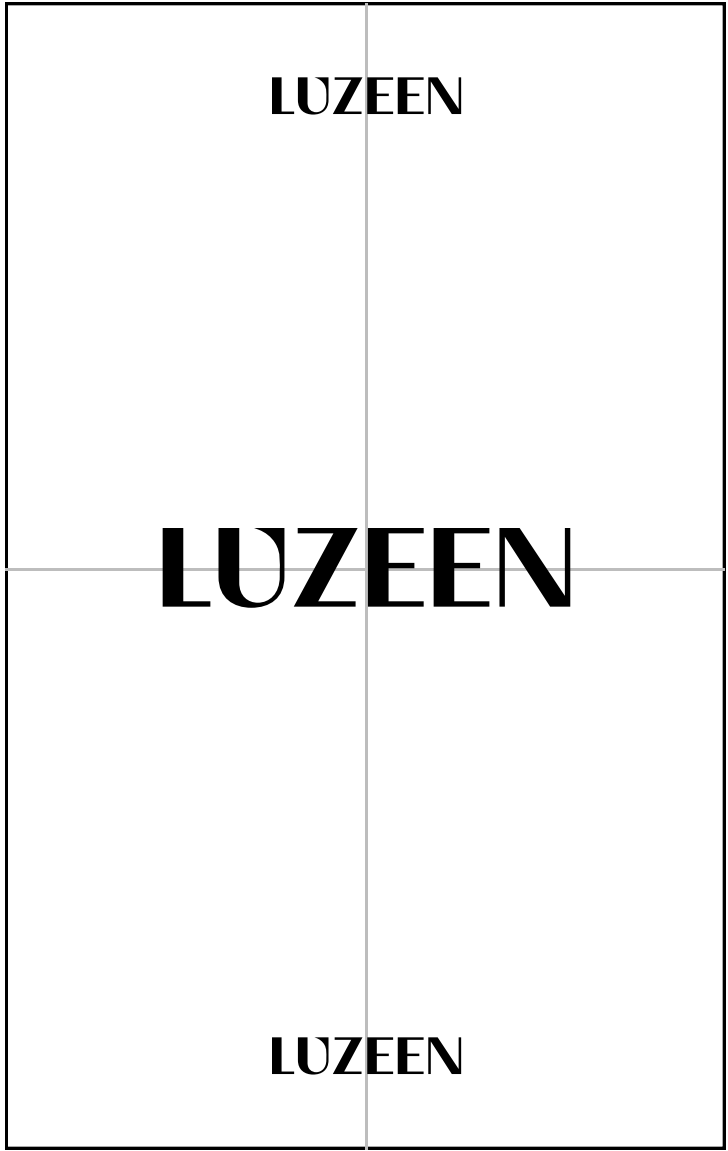
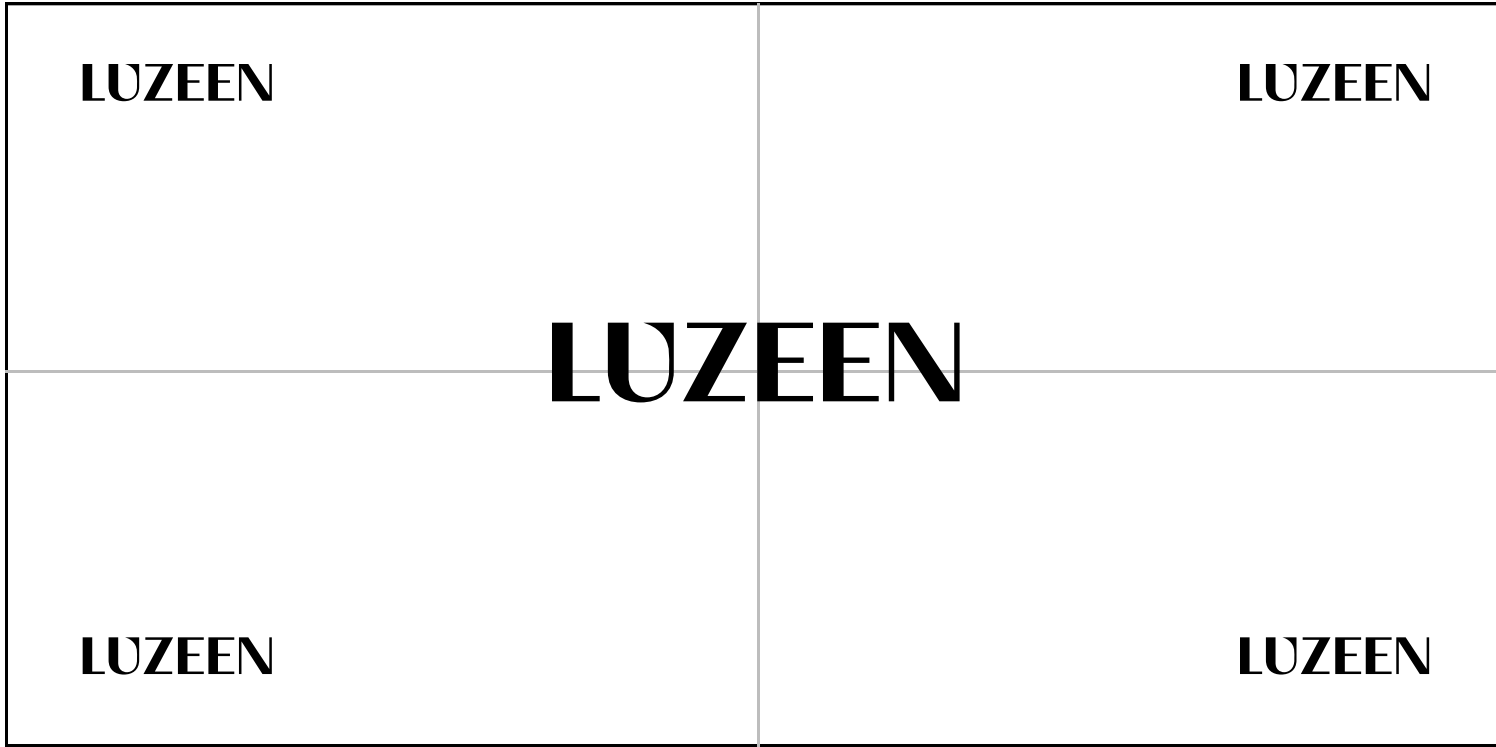
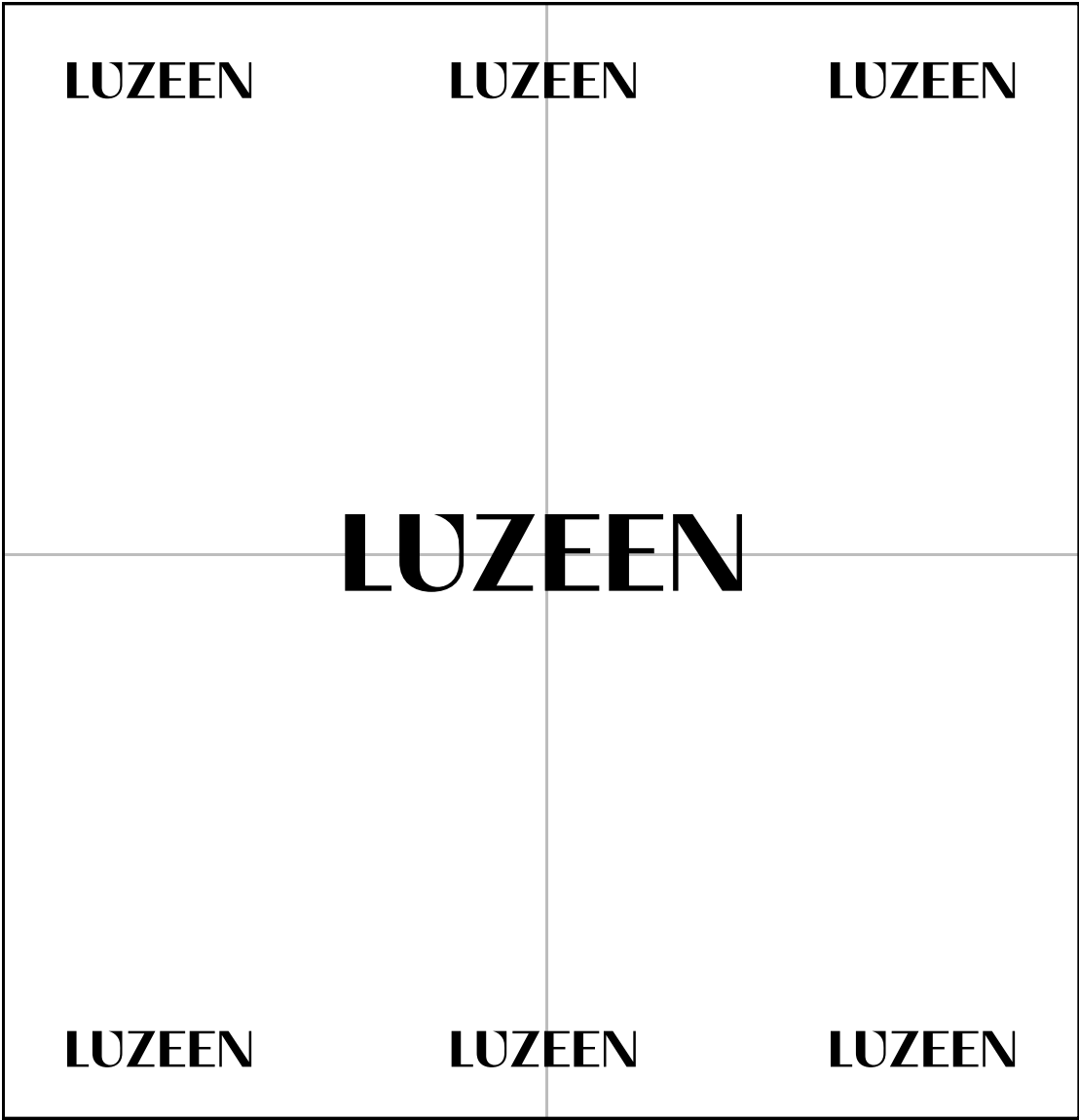


Изменение шрифта

ПРИМЕРЫ УДАЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПА

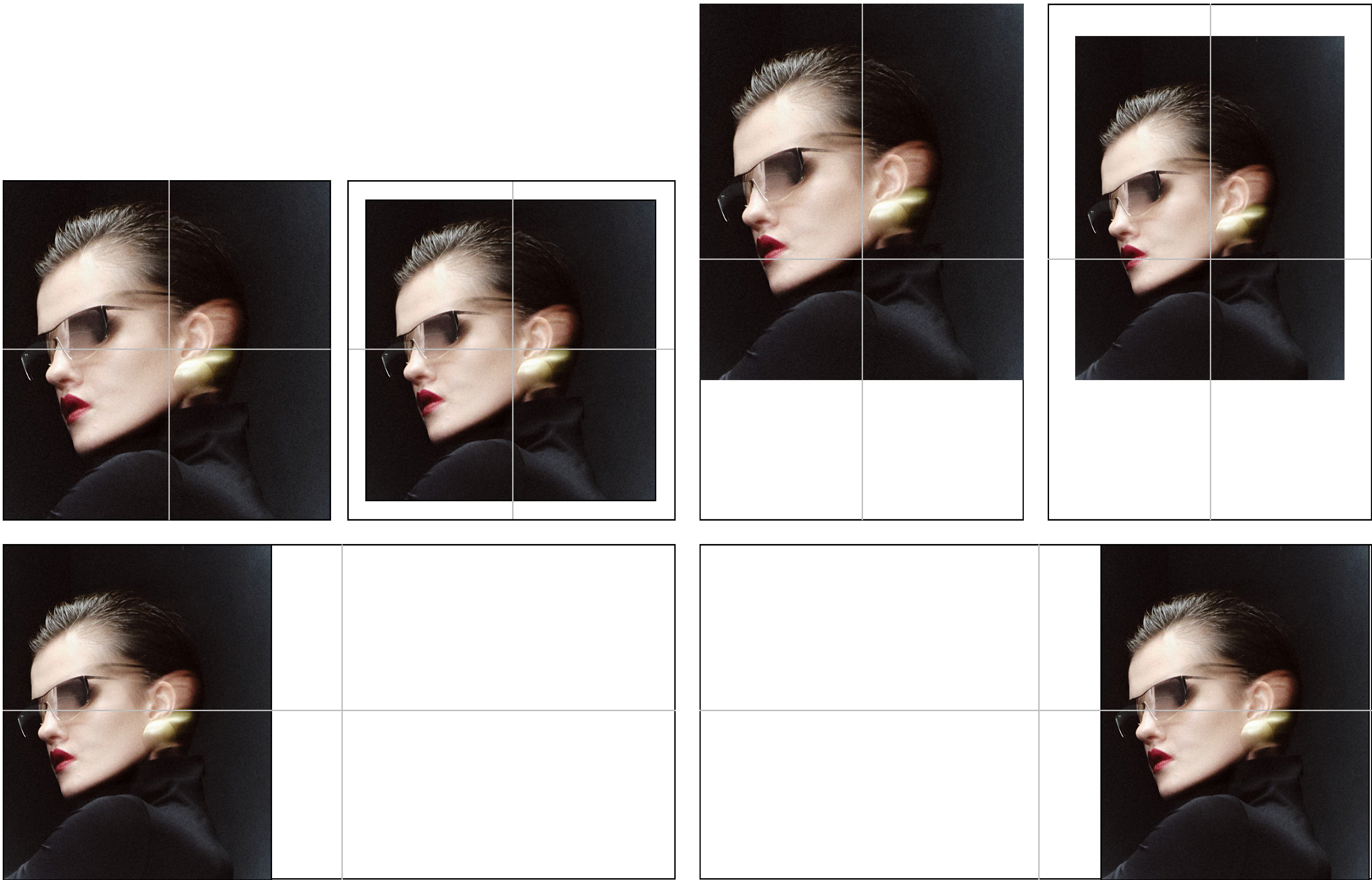
Размещение логотипа рекомендуется в одно из указанных мест. В квадратных или приближенных по пропорциям к квадрату макетах логотип можно размещать крупно по центру, в одном из углов композиции или симметрично сверху или снизу макета. В горизонтальных макетах логотип можно располагать крупно по центру или в одном из углов макета. В вертикальных макетах – по центру или симметрично сверху или снизу.



ПРИМЕРЫ УДАЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФОТОГРАФИЙ

- Размещение фотографии в квадратном макете можно производить по величине всего формата или с отступом от края для образования эффекта белого фрейма вокруг фото.
- В вертикальных макетах фотографию можно размещать по ширине формата с примыканием к верхнему краю или по центру с равномерным отступом от краев и свободным пространством в нижней части для размещения текста.
- В горизонтальных форматах фотографию рекомендуется размещать по высоте макета с примыканием к левому или правому краю.



12

LUZEEN

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И ПОДРЯДЧИКОВ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОБЛЮДЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Соблюдение рекомендаций по фирменному стилю бренда LUZEEN необходимо для сохранения его визуальной идентичности, целостности и премиального статуса. Последовательность в использовании логотипа, шрифтов, цветов и графических элементов помогает создавать узнаваемый образ бренда, укрепляя доверие аудитории и поддерживая его высокие стандарты на всех носителях.

ЛОГОТИП

- Используйте только утвержденные версии логотипа.
- Соблюдайте размеры, цветовую палитру и правила выравнивания.
- Избегайте искажений, изменения пропорций или добавления эффектов.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

- Применяйте только утвержденные цвета для печати (CMYK, Pantone) и цифровых носителей (RGB, HEX).
- Следите за контрастом текста и фона для обеспечения читабельности.

ШРИФТЫ

- Используйте только фирменные шрифты (Helvetica Neue и Adhun Mage) согласно правилам шрифтовой иерархии.
- Соблюдайте минимальные размеры текста для печати и цифровых носителей.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- Барочные узоры и рамки должны соответствовать утвержденным шаблонам.
- Размещайте элементы так, чтобы они поддерживали общую композицию и не перегружали макет.

ФОРМАТЫ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ МАКЕТОВ

Правильный выбор форматов и технических параметров для передачи макетов обеспечивает высокое качество конечного результата, будь то печатная продукция или цифровые материалы. Четкое соблюдение технических требований минимизирует ошибки при производстве и гарантирует, что дизайн будет выглядеть именно так, как задумано, независимо от носителя. Это особенно важно для точного отражения фирменного стиля LUZEEN.

ДЛЯ ПЕЧАТИ

- Формат файла: PDF (желательно PDF/X-1a), AI, EPS.
- Цветовая модель: CMYK или Pantone, в зависимости от технических требований.
- Разрешение: минимум 300 dpi.
- Вылеты: 3–5 мм по периметру.
- Шрифты: переведены в кривые или вложены в файл.

ДЛЯ ЦИФРОВЫХ НОСИТЕЛЕЙ

- Формат файла: PNG (с прозрачным фоном), SVG (векторный), или JPEG для растровых изображений.
- Цветовая модель: RGB.
- Разрешение: 72 dpi для экранов, минимум 1080 px по ширине для социальных сетей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Приложите исходные файлы (AI, PSD) для возможной доработки.
- Убедитесь, что все ссылки на изображения и шрифты включены в архив проекта.

LUZEEN

Санкт-Петербург
2025