

Swiss Made Watches 2021

Дисплейные материалы и мерчендайзинг



 **WENGER®**

A Swiss Company
since 1893

Маркетинг

Стратегия и приоритеты в инвестициях

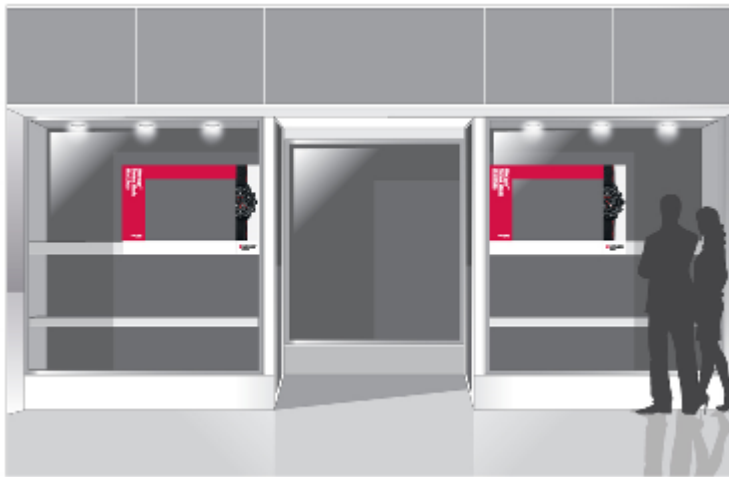


Магазин Инструменты коммуникации



• POS инструменты коммуникации

- Открытки/ визитки с лого
- Постеры и видеовизуализация
- Ролл-апы и лайтбоксы
- Флаги, стикеры
- Рамки для витрин
- Все, что вам может понадобиться...



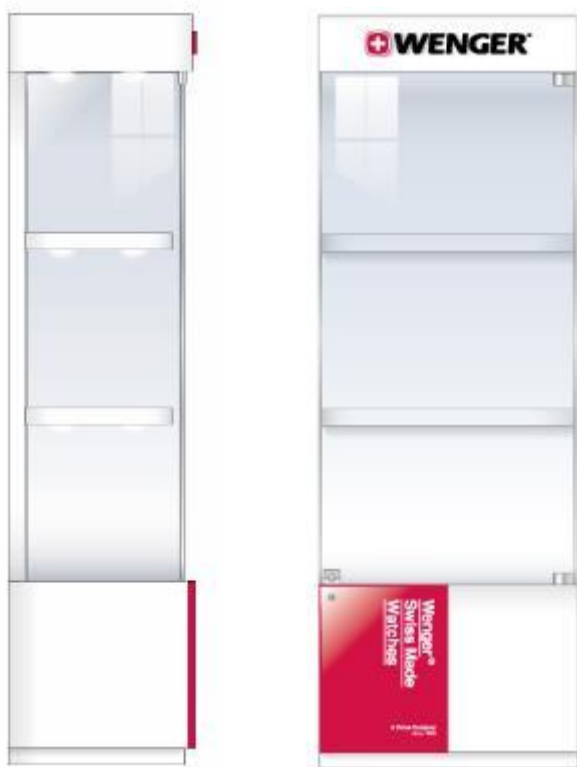
Фирменная мебель, Оформление shop-in-shop

Магазин

Фирменная мебель, оформление shop-in-shop

Тауэр Wenger

Разработан для всех типов магазинов.



- Вместимость: 60 штук
- Размеры: Н 190- W 55 см /63 см - D 40 см
- МДФ, Закалённое стекло с LED подсветкой. Регулируемые ножки.
- Класс пожароопасности: В1

Ref 87027 Wenger WAT Showcase 55

Ref 87028 Wenger WAT Showcase 63

Магазин

Фирменная мебель, оформление shop-in-shop

Каунтер.

Для всех типов торговли часами.

Идеальное дополнение к решению SiS с пристенными тауэрами



- Вместимость: 60 шт на полке, ящики
- Размеры: В 100 - Ш 120 - Г 60 см
- МДФ, Закаленное стекло с LED подсветкой.

Ref 87015 Wenger WAT Counter

Магазин

Фирменная мебель, оформление shop-in-shop

Пристенный шкаф. Создан для всех типов магазинов.
Идеально с прилавком для SiS формата.



- Вместимость: 80 шт., интегрированный презентационный лоток;
- Размеры: В220, Ш100/120, Г 50 см;
- МДФ, Закаленное стекло с LED подсветкой;
- Регулируемые ножки;
- Класс пожароопасности: В1.

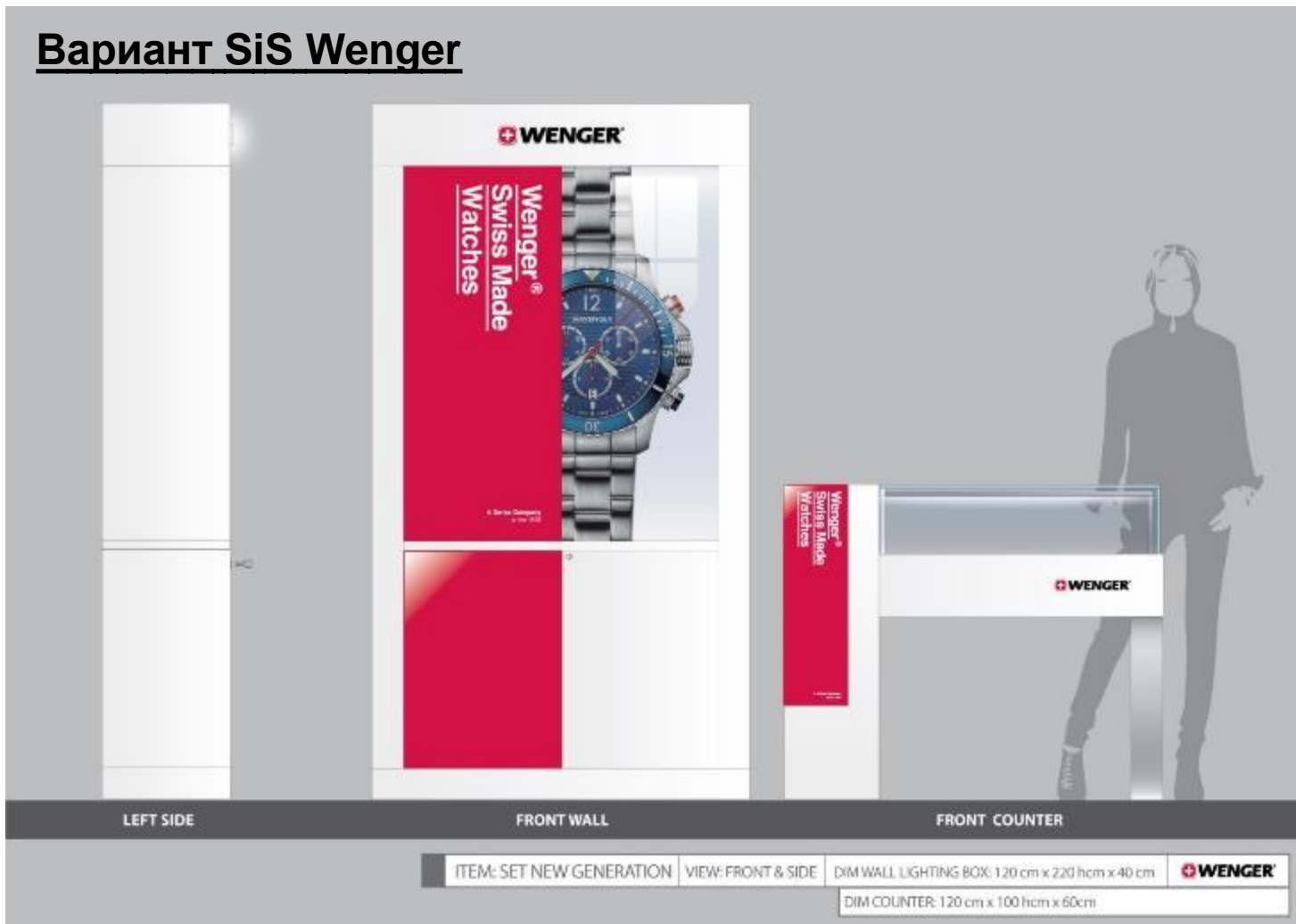
Ref 87016 Wenger WAT Wall 100

Ref 87017 Wenger WAT Wall 120

Магазин

Фирменная мебель, оформление shop-in-shop

Вариант SiS Wenger



Магазин

Фирменная мебель, оформление shop-in-shop



Дисплейное оборудование для витрин

Магазин Инструменты коммуникации

Дисплейный материал



87033

Wenger База для дисплея
(65 подставок для часов включены)

Ширина 68 / 110 см с боковыми расширениями
Г 35 см В 4.5 см



87034

Высокая Задняя стенка

В 37 / Ш 40 см
(включая двухстороннюю)

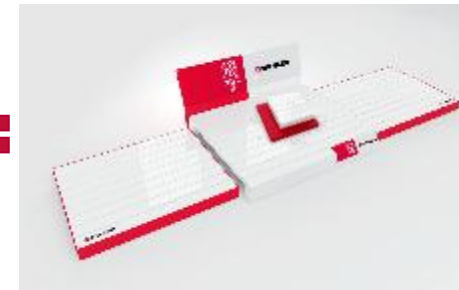


87033 + 87034



87035

Низкая задняя стенка
В17 / Ш 40 см



87033 + 87035

Магазин Инструменты коммуникации

Дисплейный материал



87033 + 87034



87033 + 87035

Комбинация с задником 37см

Идеальна для внутренних и внешних витрин в рознице, а так же для брендовой мебели Wenger

Комбинация с задником 17см

Идеально для прилавочных витрин или витрин низкой высоты как для внутренней, так и наружной розницы. Идеально для фирменного прилавка Wenger и/или нижних полок брендовой мебели Wenger

Магазин Инструменты коммуникации

Дисплейный материал



87037

Wenger Малый дисплей

Ёмкость 45 часов; максимальная ширина 80 см

Высота задника 30 см

Дополнительные подставки

Для любых дисплейных комбинаций

Малый дисплей

Идеально подходит для колонн Wenger и/или небольших и невысоких полок в рознице



87038

Wenger_Набор подставок

(2 мал +2 ср + 2 выс = 6 штук)

Основы Визуального Мерчендайзинга

Магазин

Основы Визуального Мерчендайзинга

**Хорошо сделанный
Визуальный Мерчендайзинг
повышает узнаваемость
Бренда среди покупателей и
вызывает Желание Покупки**

Магазин

Основы Визуального Мерчендайзинга

Визуальный мерчендайзинг – это фундаментальный аспект розничной торговли

Он может:

- бросаться в глаза (привлечение внимания)
- связывать продукты и ценности бренда с покупателем
- создавать “желание покупки”
- помогать продажам в магазине

**Это самый важный
инструмент продаж,
которым вы владеете**

Магазин

Основы Визуального Мерчендайзинга

Цели Визуального Мерчендайзинга Wenger в том, чтобы донести до Конечного Покупателя посыл бренда, дать ему понять предложение бренда самым броским и быстрым способом, который возможен.



Правила Мерчендайзинга просты:

1. Чистые:

- Часы, дисплеи, полки, торговое пространство

1. Правильные:

- Имиджи (правильная кампания)
- Информация и дисплейный материал
- Расположение часов на дисплее (по коллекциям Классика => Спорт)
- Розничные цены (низкие впереди)

Магазин

Основные ДА и НЕТ визуального мерчендайзинга

Снимите защитные пленки



Установите на всех часах местное время, правильный день и дату



Используйте подходящие крючки



Обратите внимание!

**Малые крючки – для моделей на ремнях,
большие- для моделей на браслетах**

На горизонтально расположенных часах головка ВСЕГДА сверху



Магазин

Основные ДА и НЕТ визуального мерчендайзинга

Ценовой принцип расположения часов на дисплее



Дорогие часы в первом ряду (хронографы), а часы подешевле находятся сзади.

ПОЖАЛУЙСТА, НЕ ДЕЛАЙТЕ ТАК 😊



Магазин

Основные ДА и НЕТ визуального мерчендайзинга

Расположение часов по коллекциям



Часы из 5 разных коллекций выставлены смешанно на дисплей, что неверно.

Магазин

Основные ДА и НЕТ визуального мерчендайзинга

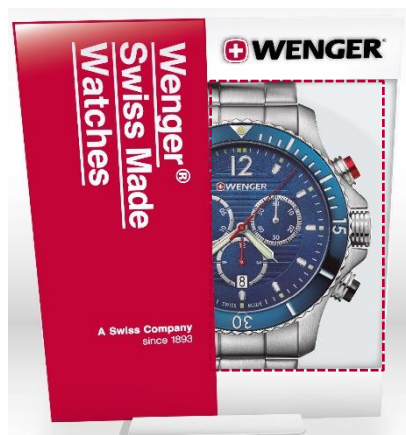
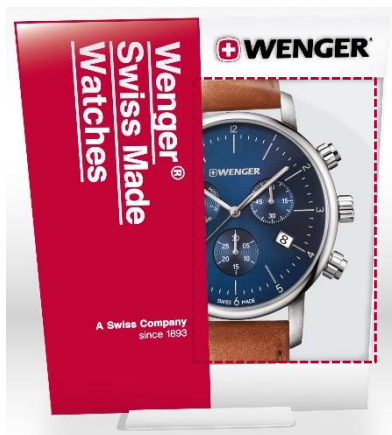
Применяйте правильно метод треугольника



На этой картинке метод треугольника использован неверно!

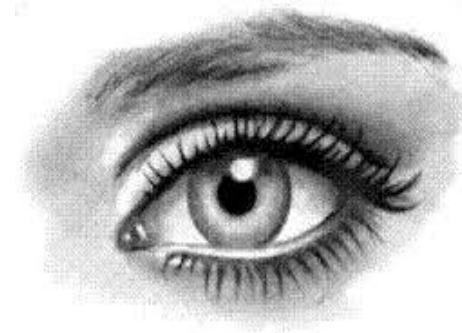
Магазин Основы Визуального Мерчендайзинга

При заказе задников для дисплеев Wenger, вы получаете 2 двухсторонние картинки, переворачивая которые можно освежить и персонализировать витрину.



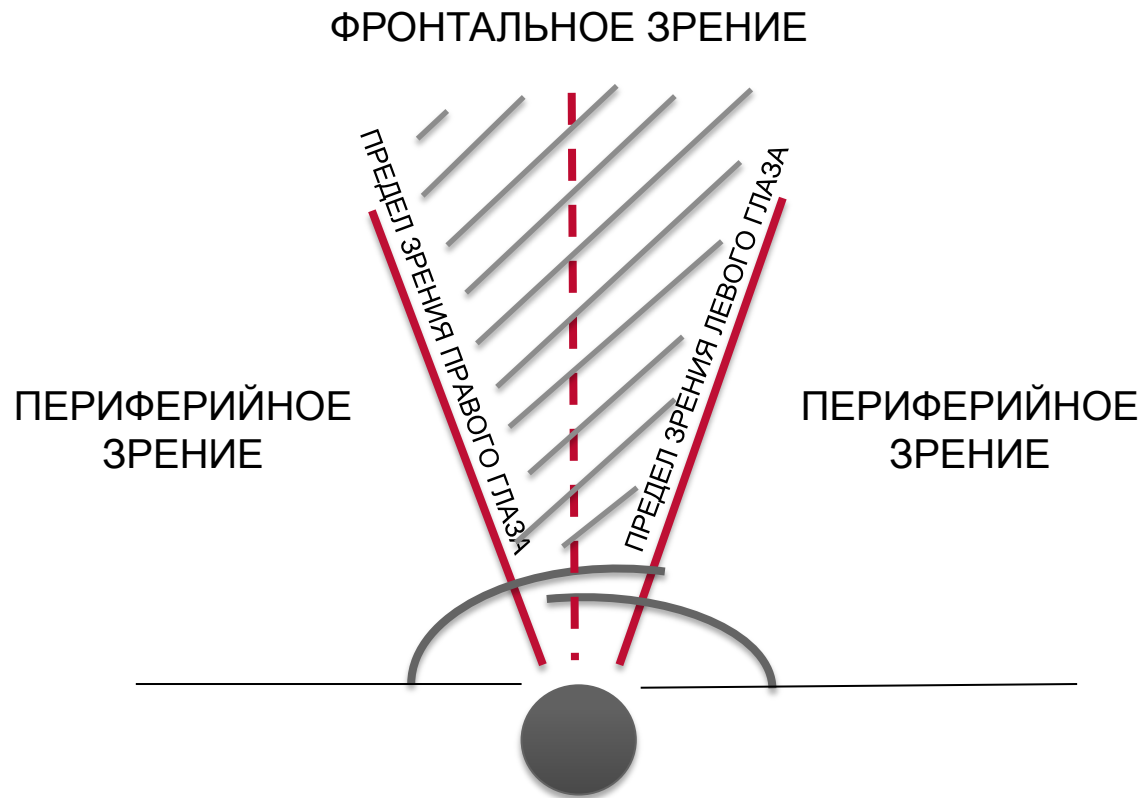
Магазин Основы Визуального Мерчендайзинга

Самое важное -
это глаза

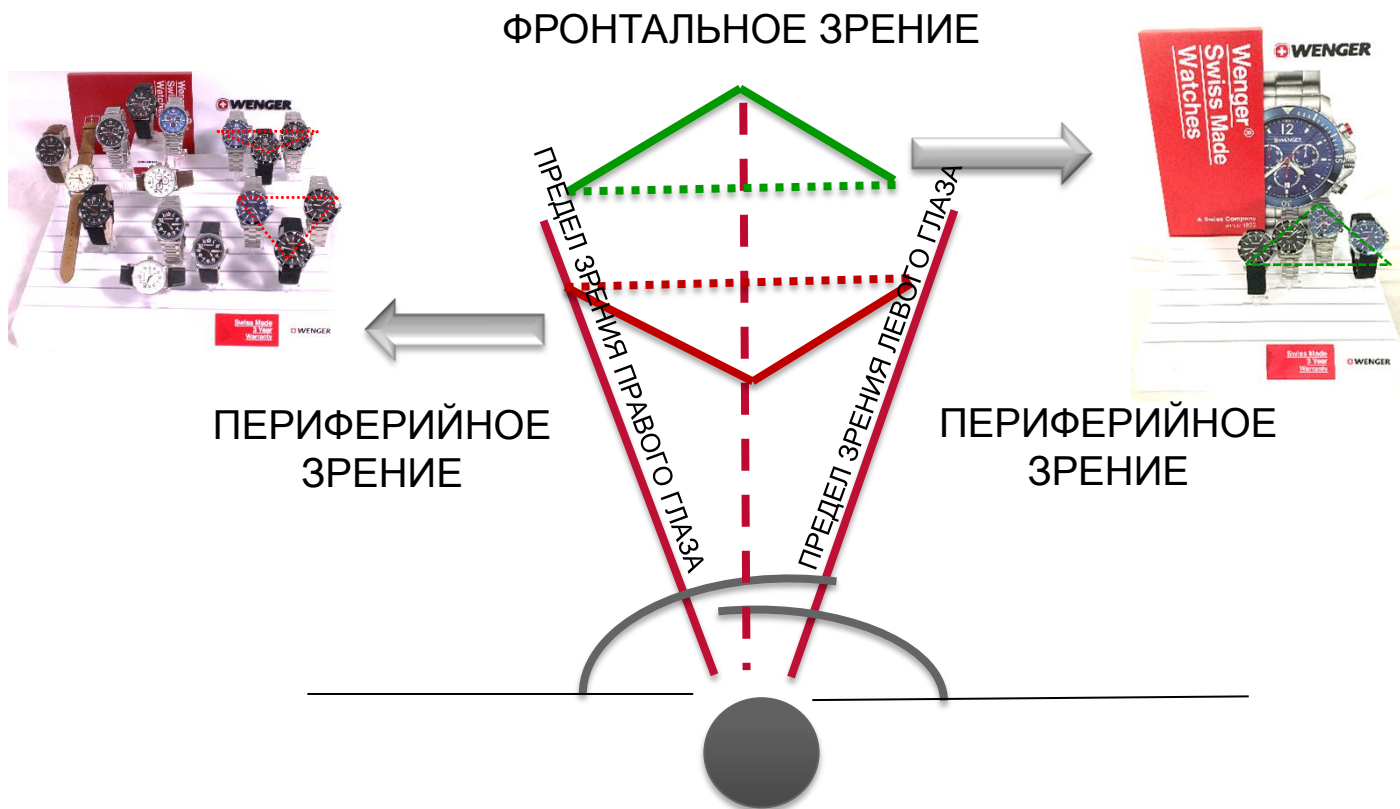


Магазин

Основы Визуального Мерчендайзинга



Магазин Основы Визуального Мерчендайзинга



Магазин

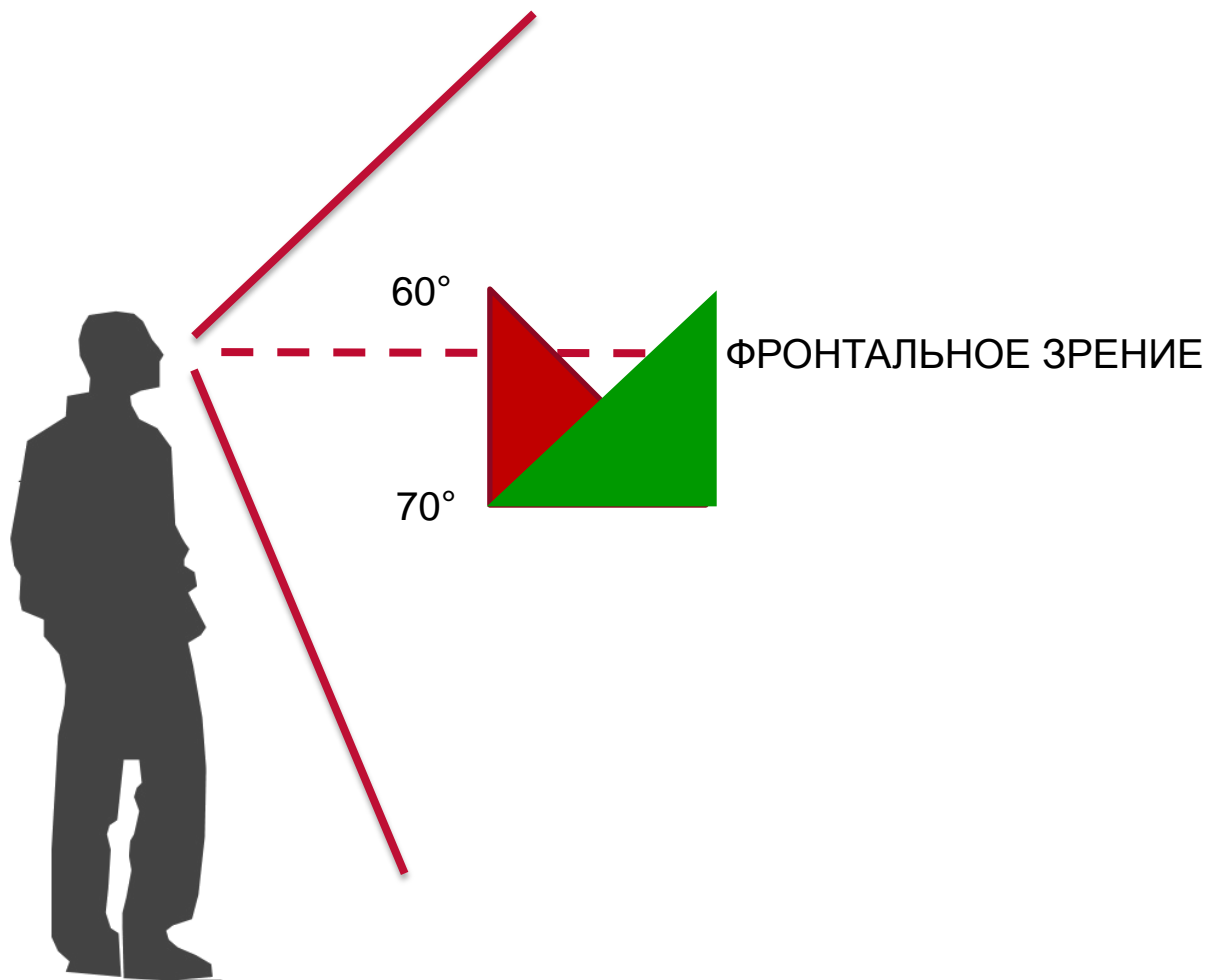
Основы Визуального Мерчендайзинга / пример

Практическое применение метода треугольника

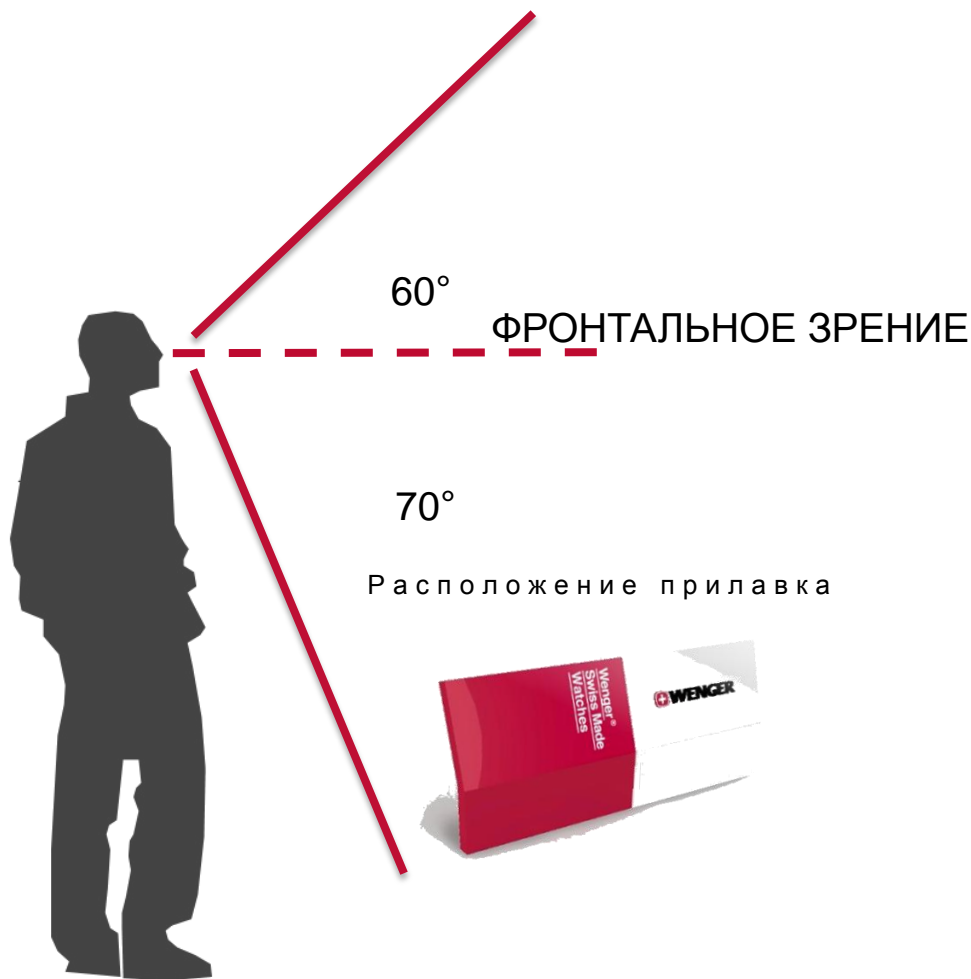


Магазин

Основы Визуального Мерчендайзинга



Магазин Основы Визуального Мерчендайзинга



Магазин

Основы визуального мерчендайзинга

Набор для базового дисплея



Стоимость выше

Стоимость ниже

← Классические модели

→ Спортивные модели

Магазин

Основы визуального мерчендайзинга

Набор для малого дисплея

Стоимость выше



Стоимость ниже



Классические модели

Спортивные модели

Магазин Основы Визуального Мерчендайзинга / пример

Классические коллекции



< CITY CLASSIC

URBAN VINTAGE >

Спортивные коллекции



< AVENUE

ROADSTER >

Благодарим вас за
внимание!