

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений	6
Предисловие	7

РАЗДЕЛ 1. ЗАТРАТЫ НА УСЛУГИ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ..... 11

Глава 1. Теоретические основы управления затратами на производство и реализацию товаров и услуг	13
1.1. Сущность затрат, задачи и принципы управления затратами ..	13
1.2. Классификация затрат, ее назначение и виды	23
1.3. Состав затрат, формирующих себестоимость товаров и услуг ...	34
Контрольные вопросы	40

Глава 2. Методы, объекты и принципы калькулирования себестоимости	41
2.1. Роль калькулирования себестоимости в управлении затратами	41
2.2. Принципы калькулирования себестоимости, общая характеристика калькуляционных систем	46
2.3. Основные методы калькулирования себестоимости в сфере услуг	56
Контрольные вопросы	68

Глава 3. Современные затраты на услуги медицинских организаций	69
3.1. Услуга как экономическая категория и вид предпринимательской деятельности	69
3.2. Особенности медицинских и сервисных услуг	78
3.3. Затраты, включаемые в себестоимость медицинских и сервисных услуг	88
Контрольные вопросы	98

Глава 4. Планирование и бюджетирование затрат на услуги медицинских организаций	99
4.1. Задачи, виды и методы планирования затрат	99
4.2. Бюджетирование в системе управления затратами на медицинские и сервисные услуги	109
4.3. Виды контроля исполнения бюджета и его анализ как инструмент управления затратами	122
Контрольные вопросы	133

РАЗДЕЛ 2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ	135
Глава 5. Теоретические основы и базовые параметры ценообразования	137
5.1. Основные теоретические концепции цены	137
5.2. Виды, функции, состав и структура цены.	147
5.3. Функциональная зависимость ценообразования от структуры рынка	157
Контрольные вопросы	167
Глава 6. Регулирование цен	168
6.1. Объективная необходимость и цели государственного регулирования цен	168
6.2. Нормативно-правовая база и формы государственного регулирования цен	176
6.3. Особенности государственного регулирования в сфере медицинских услуг.	184
Контрольные вопросы.	193
Глава 7. Стратегии и методы ценообразования	194
7.1. Ценовая политика и стратегия организации	194
7.2. Методы ценообразования и практика управления ценами в современных экономических условиях.	206
7.3. Особенности ценообразования в сфере услуг	216
Контрольные вопросы	225
Глава 8. Особенности ценообразования на медицинские услуги	226
8.1. Факторы, влияющие на ценообразование медицинских услуг	226
8.2. Основные подходы к формированию цен на медицинские услуги	240
8.3. Особенности ценообразования на платные медицинские услуги	248
Контрольные вопросы	257
Глоссарий	259
Рекомендуемая литература	297

Приложения	300
Приложение 1. Сфера применения финансового, управленческого и налогового учета в финансово-хозяйственной деятельности современной организации	300
Приложение 2. Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости, используемые в организациях сферы услуг	304
Приложение 3. Элементы, сущность и содержание метода управленческого учета современной организации.	305
Приложение 4. Сравнительная характеристика отдельных методов учета затрат	308
Приложение 5. Типы бюджетов и их основные характеристики в зависимости от методики составления	311
Приложение 6. Классификация и характеристика денежных потоков организации	314
Приложение 7. Система показателей для проведения анализа эффективности деятельности медицинской организации	317
Приложение 8. Генезис ценовых теорий	318
Приложение 9. Виды цен и их основные характеристики в зависимости от признака классификации	323
Приложение 10. Элементы цены, формирующие ее виды в зависимости от характера обслуживаемого оборота	328
Приложение 11. Взаимосвязь типов и структуры рынков и ценообразования.	329
Приложение 12. Возможные варианты ценовой политики организации и предполагаемые последствия их применения	331
Приложение 13. Ценовые стратегии на различных фазах (стадиях) ЖЦТ	332
Приложение 14. Классификация основных методов ценообразования	333
Приложение 15. Классификация основных видов цен, действующих в сфере услуг	334