

Коммерческое предложение

Интернет-магазин детской обуви KIDFOOT.RU предлагает Вашему вниманию предложение о сотрудничестве.

Вариант 1: Вы являетесь владельцем розничного магазина обуви.

Мы передаем наши складские остатки для реализации в Вашем магазине, а ваш ассортимент транслируем на витрину интернет-магазина.

Плюсы:

- *расширение товарного предложения (более 200 моделей от 18 до 36 размера на все сезоны марок Тотто, Лель, Котофей, Какаду);*
- *расширение канала продаж (сайт kidfoot.ru посещают более 3000 пользователей в месяц);*
- *Ваш магазин может стать пунктом самовывоза, что позволит увеличить объем продаж кросс-продуктов.*

Минусы:

- *необходимость организации отправки заказов покупателям (точку можно включить в маршрут курьерской службы);*
- *придется думать куда девать дополнительную прибыль.*

Вариант 2: Вы являетесь владельцем интернет-магазина детской обуви.

Мы можем стандартизировать наши условия работы (доставка, оплата, примерка) и продавать товар из общего ассортимента за агентское вознаграждение.

Плюсы:

- *конкурируя друг с другом, мы избавимся от «недружественных» интернет-магазинов в выдаче поисковых систем;*
- *возможность выкупать обувь оптом по одной паре каждого размера, а не по две и больше.*

Минусы:

- *есть риск вырасти до размеров Amazon и придется перебираться в США.*

Вариант 3: Вы только планируете открыть магазин детской обуви в Москве.

Мы готовы обеспечить Вас нашими товарными остатками на различных условиях (реализация, рассрочка и т.д.) и предложить онлайн-площадку для торговли в сети Интернет.

Плюсы:

- *Вы экономите на закупке около 1 млн. рублей;*
- *Вам не надо выкупать обувь в больших количествах: купить коробку обуви по 2-3 пары каждого размера это не всегда удобно - не факт, что модель пользуется спросом, а хранить ее придется долго;*

- *Вы можете направить капитал на аренду лучшего помещения и вложиться в рекламу розничной точки;*
- *при желании, мы предоставим наш красивый логотип и название для брендинга магазина.*

Минусы:

- *можно сойти с ума от такого вкусного предложения.*

Мы готовы рассмотреть встречные предложения по адресу электронной почты: kilnar@ya.ru и/или по номеру телефона: +7 910 101 55 23

С уважением,

Директор интернет-магазина
детской обуви KIDFOOT.RU

Ильнар Рафаилович Колясов