

**MAJORICA**  
1890

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО  
ВИЗУАЛЬНОМУ МЕРЧЕНДАЙЗИНГУ**





## **Мерчендайзинг – это больше, чем просто красивое оформление дисплея**

Мерчендайзинг нацелен на конечный результат со стороны производителя – продать продукт потенциальному потребителю. Визуальный мерчендайзинг позволяет оценить расположение товаров и в целом имидж магазина

**Именно поэтому мерчендайзинг может оказать непосредственное влияние на поведение потребителей и поспособствовать увеличению продаж**



**У компании MAJORICA  
нет строгого  
руководства по  
визуальному  
мерчендайзингу**

**Наши POS материалы  
универсальны, вне  
зависимости от пространства  
и ассортимента товаров**

**Предоставленный в  
презентации материал и  
советы направлены на  
увеличение продаж**

# ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



## Базы и подставки



**15275.00.0.000.010.9**

**База для дисплеев белого цвета  
прямоугольная**

2.4 x 35 x 20 см



**15274.00.0.000.010.9**

**База для дисплеев белого  
цвета квадратная**

3.9 x 20 x 20 см



**15273.00.0.000.010.9**

**Большая подставка**

10.5 x 9 x 9 см



**15272.00.0.000.010.9**

**Малая подставка**

6 x 9 x 9 см



**13787.00.0.000.010.9**

**База белая**

3 x 10 x 15.8 см

## ПОДСТАВКА ПОД БРАСЛЕТЫ



**16072.00.0.000.010.9**

**Подставка для браслета из  
искусственной кожи**

10 x 12 x 9 см



**12742.0.0.000.010.9**

**Красная подушка из замши**

11.34 x 5.6 x 11.34 см



**16088.0.00.000.010.9**

**Белая подушка из  
искусственной кожи**

8 x 4.5x 8,5 см

# БЮСТЫ



**Большой бюст из  
искусственной кожи**  
28.49 x 9 x 9.6 см

15271.00.0.000.010.1



16253.00.0.000.010.9



**Малый бюст из  
искусственной кожи**  
18.7 x 8 x 7.8 см

15270.00.0.000.010.9



16014.00.0.000.010.9

## Подставки под подвески



**14540.00.0.000.010.9**

**EXTRA-LARGE**

24.85 x 12 x 11 cm



**14541.00.0.000.010.9**

**LARGE**

20.39 x 12 x 11 cm



**14542.00.0.000.010.9**

**MEDIUM**

11.65 x 15 x 13.82 cm



**14543.00.0.000.010.9**

**SMALL**

8.49 x 12 x 11 cm



## Подставки под подвески



16279.00.0.000.010.9

MEDIUM

11 x 10 x 16 cm



## Подставки под серьги



15971.00.0.000.010.9

Т-образная подставка на одну пару  
серег  
(8.3 x 3 x 3см)



15972.00.0.000.010.9

Т-образные подставки на три пары серег  
(8.9 x 8 x 8.3см)



16065.00.0.000.010.9

Под 5 пар серег или  
одни длинные серьги



16266.00.0.000.010.9



16064.00.0.000.010.9

Подставка под две пары серег  
12.5 x 11 x 4 см



12725.00.0.000.010.9

Под серьги-гвоздики  
3.5 x 15.34 см

---

## Подставки под кольца



**12724.00.0.000.010.9**

5.5 x 2.8 см / 4.2 x 2.3 см



**16254.00.0.000.010.9**

**Вместимость до 12 колец**

6.7 x 16.5 x 13 см

# Демонстрационный дисплей



**13784.00.0.000.010.9**

42 см x 46 см

# Дисплеи под серьги, кольца, подвески





**ЗЕРКАЛО**

**ТРЕЙ ДЛЯ  
ПРЕЗЕНТАЦИИ**



## Пример визуального мерчендайзинга



**Первое впечатление у клиента формируется в течение первых 5 секунд**



**Благодаря эстетически привлекательному и целенаправленному на продажи мерчендайзингу можно привлечь внимание проходящего мимо потенциального покупателя**





**10 советов для Вашего  
успеха в продажах...**

1. Сохраняйте **аккуратный** вид дисплея



**2. Группируйте товары по единому стилю, наборам, цветовым оттенкам  
(серебро с серебром, золото с золотом)**



3. Фокусируйтесь на **новинках, бестселлерах и базовых моделях...** но не забывайте...



#### 4. Равномерно распределять украшения по магазину



**Создайте правильную визуализацию украшений в каждой витрине торгового оборудования. Не помещайте бестселлеры в одном месте.**

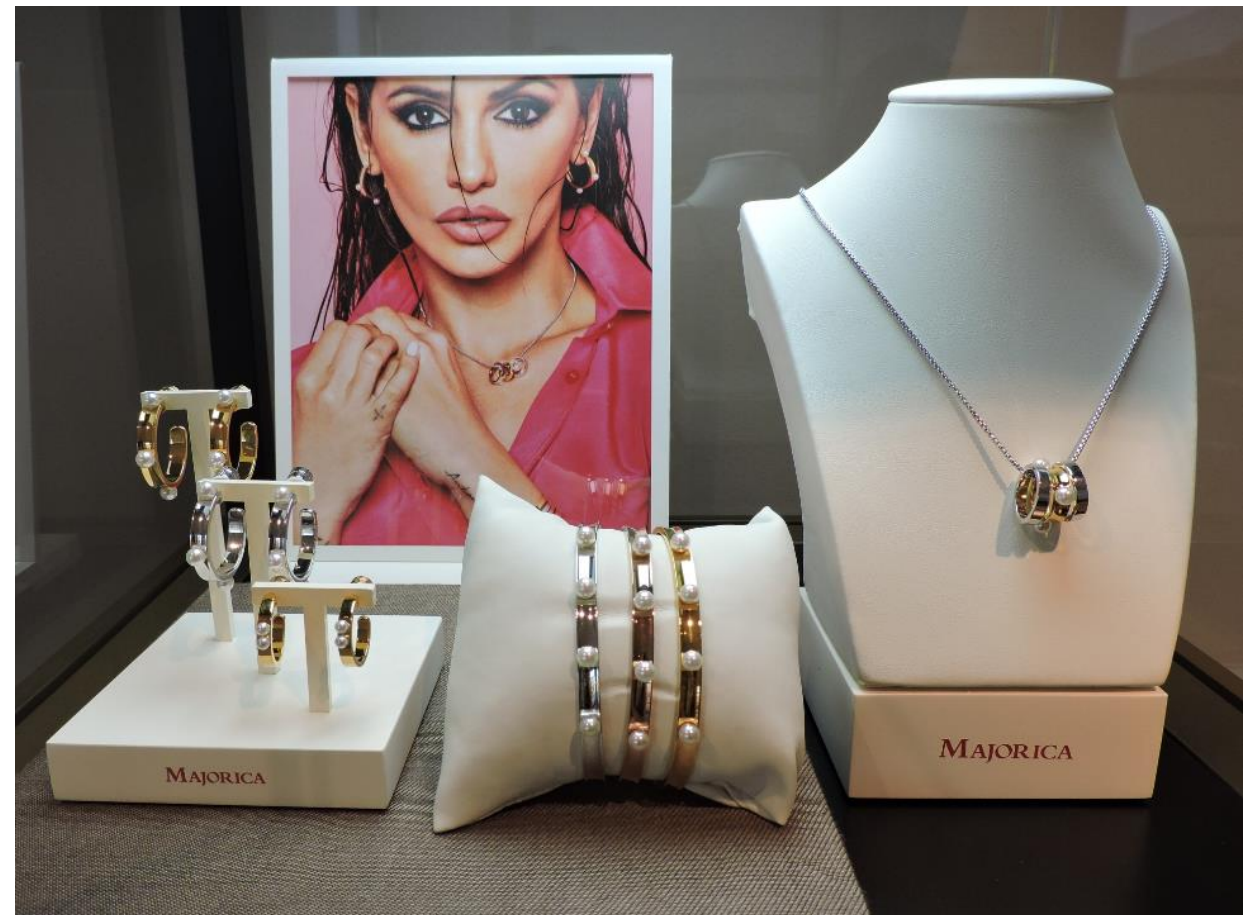
Бестселлеры должны быть представлены на каждой витрине Вашего магазина. Благодаря этому потенциальный покупатель остановится у каждой витрины магазина и ознакомится со всем ассортиментом украшений, выбрав понравившиеся модели

## 5. Используйте **имиджи**

- Для яркости витрины
- Для возможности подчеркнуть новинки и бестселлеры

Используйте имиджи с моделями, на которых есть данное украшение

**Но не забывайте ОБНОВЛЯТЬ имиджи** в соответствии с представленными моделями товаров



## 6. Группируйте товары по стилю и соответствующим элементам

На фоне базовых моделей новые украшения будут смотреться ярче



## 7. Придерживайтесь минимализма

Помните, что **20 % усилий** дают **80 % результата**.



Минимализм на витринах позволит покупателям детально рассмотреть каждое украшение

Неправильный мерчендайзинг может привести к визуальной путанице, которая возникнет у покупателя



## 8. Уделяйте внимание **каждой детали** на витрине

При повреждении **POS материалы** следует **заменять**,  
чистить если есть необходимость

По возможности **скрывайте ярлыки**



## 9. Хорошее освещение – обязательно!

При правильном освещении украшения в глазах клиентов будут смотреться намного лучше. Освещение **холодных тонов** придаст блеск и сияние жемчужинам украшений



## 10. А Вы ведете «Мерчендайзинговый календарь»?



Визуальный мерчендайзинг является регулярным процессом согласно датам и событиям.

Именно поэтому важно иметь календарь, в котором можно отметить наиболее важные события, дату обновления витрин, подготовку к выходу новинок, сезонных украшений. В противном случае, сосредоточив внимание на других деталях, Вы можете не уследить за базовыми и необходимыми переменами, благодаря которым витрина будет постоянно привлекать внимание покупателей.

Наилучшее решение – обновлять дисплеи хотя бы **раз в месяц**. Не забывайте также про другие важные события, такие как **праздники, рекламные кампании**, которые запускает Majorica, **новые линейки товаров** и так далее.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

**130**

Юбилей компании  
2020

**MAJORICA**  
1890

