

# Проверка качества обмена, синхронизации с озон и работоспособности сайта и приложения с разных устройств (телефон и компьютер) протестировать раздел вакансии,

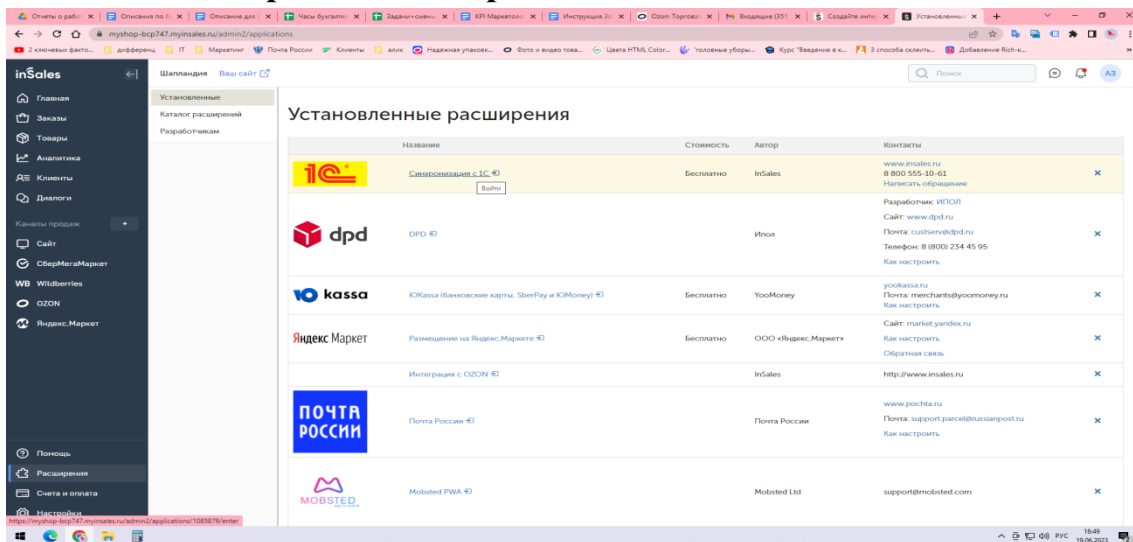
поп-ап открывается  
заявки по форме соискателей посмотреть

Здесь ничего сложного нет! Обо всем по порядку

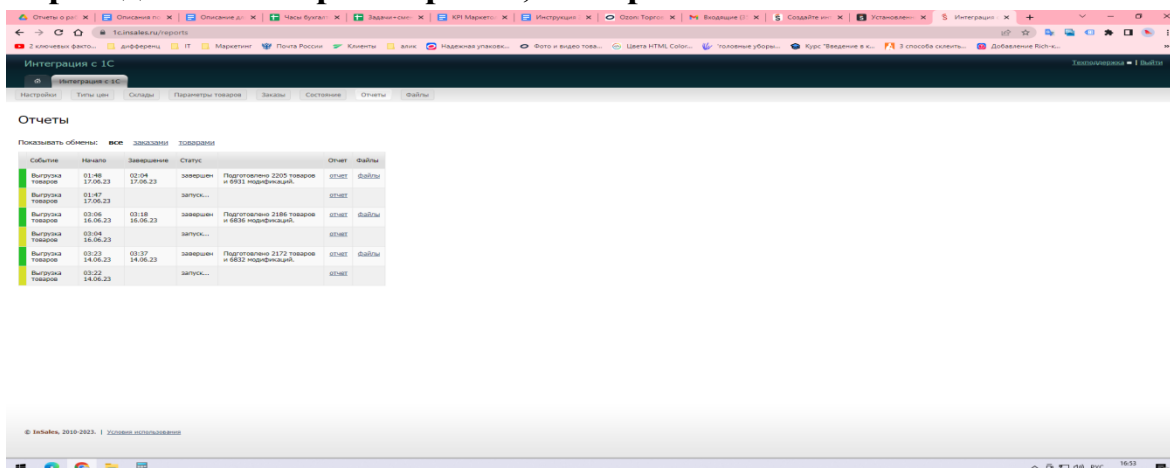
## Проверка качества обмена

Если обмен был, его статус можно посмотреть без 1С

### 1. Инсеилс - Расширения - Синхронизация с 1С



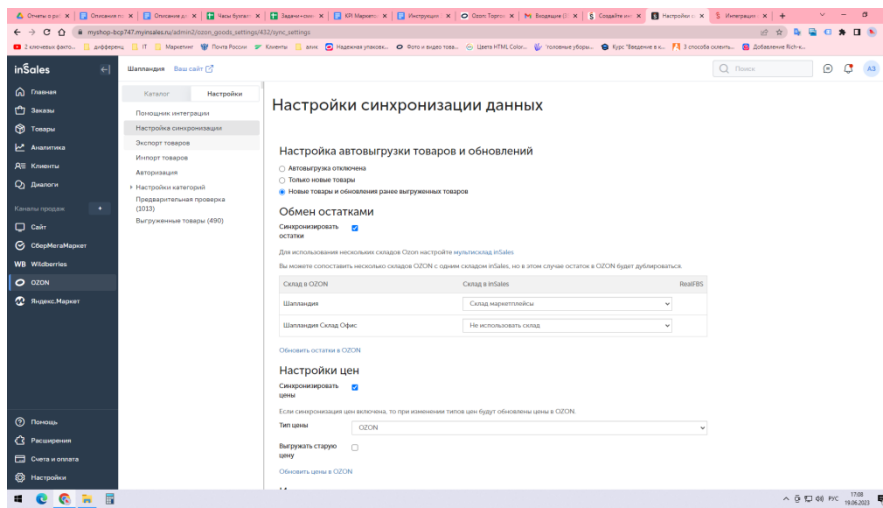
### 2. Переходим в само расширение, на верхней панели нажимаем отчеты



Смотрим отчет. Если горит зеленым, обмен прошел корректно, если красным - есть проблема. Тогда нужно загрузить отчет. (обычно я его просматриваю и сообщаю либо сайтовикам (если проблема с их стороны) или Николаю, если проблема отражается в 1С

## Проверка синхронизации с озон

1. Так как синхронизация настроена, обмен остатков и цен идет раз в 40 минут. Однако чтобы наверняка можно запустить запрос на обновление через инсеилс. Для этого:
2. Инсеилс - каналы продаж - озон - настройки-настройки синхронизации



**3. Ничего не трогаем в настройках кроме выделенных голубым строк: “Обновить остатки в OZON” и “Обновить цены в OZON” Эти кнопки нажимаем, внизу появится уведомление об успешном запуске синхронизации.**

## **Проверка работоспособности сайта и приложения с разных устройств (телефон и компьютер)**

**Здесь нужно смотреть глазами пользователя и где-то угадывать поведение пользователя на сайте.**

**Есть тестовый сценарий, которому я следую, продублирую его здесь с пояснениями.  
Сценарий тестов сайта**

### **1. Производительность при переключении страниц.**

Переключаемся с главной по очереди на все разделы и страницы сайта для выявления поломок страниц и качества оптимизации (выявить зависающие страницы)

### **2. Тестовый заказ с калькулятором доставки+оплата**

Оформляем заказ на любой товар, пишем вымышленный адрес (должна быть ошибка, отсутствие региона) а потом настоящий адрес (все доставки должны отображаться, калькулятор должен считать приблизительную стоимость) При отправке данных на оформление заказа должен быть переход на оплату через юкассу, все способы оплаты должны включаться и работать (кроме гуглпей и эплпей)

### **3. Заказ звонка по кнопке**

На почту должен прийти введенный номер с заявкой позвонить. Если этого не происходит, идем в поддержку.

### **4. Клики по баннерам и конечный результат.**

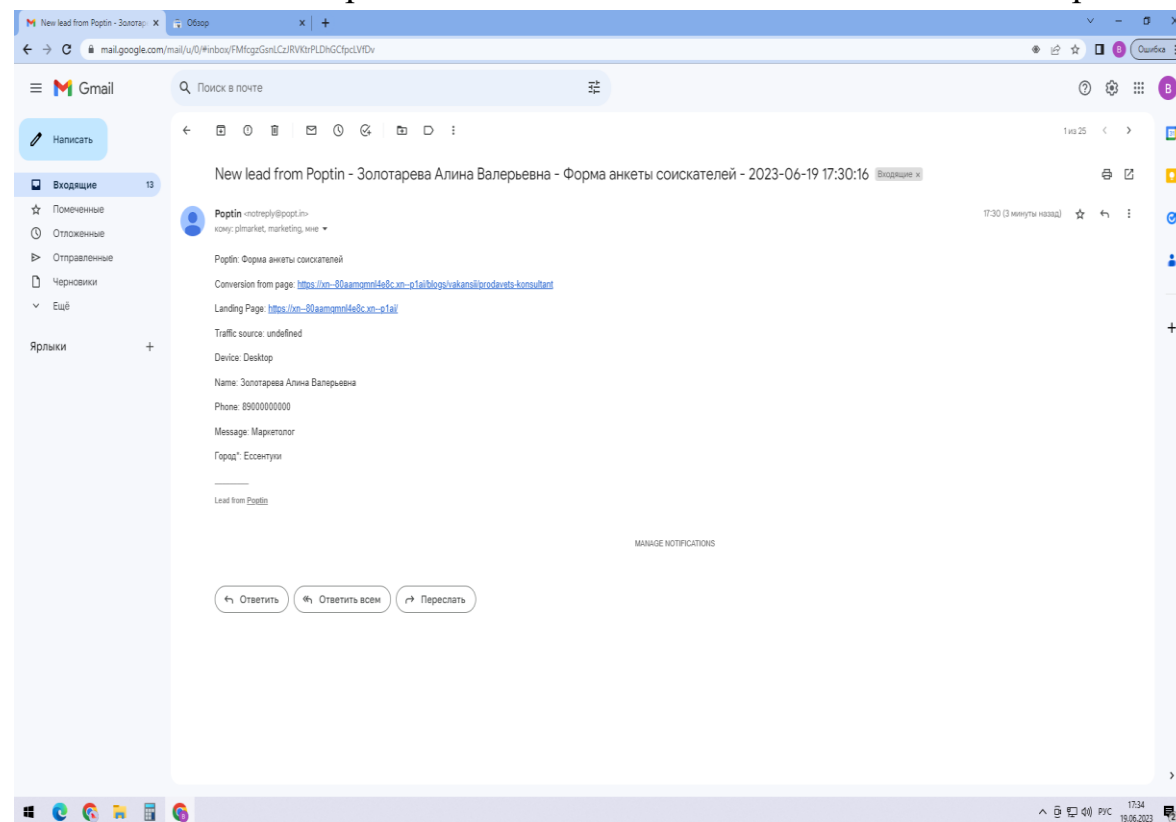
Должны переходить на страницы “Новинки” и другие. Баннер про озон с переходом на озон

**То же самое делаем в приложении, смотрим как все работает и грузится, как приложение реагирует на большое количество действий. Грубо говоря нагружаем, будто пытаемся сломать, с целью выявить проблему, пока ее не выявил клиент.**

**По ходу работы тестовый сценарий может и будет дополняться, что расширит взор на уязвимости сайта.**

**Протестировать раздел вакансии,  
поп-ап открывается  
заявки по форме соискателей посмотреть**

1. На главной странице спускаемся в подвал и нажимаем Вакансии
2. Кликаем на вакансию Продавец-консультант
3. Все должно листаться, должен вылезти поп-ап (форма обратной связи для соискателей)
4. Заполняем форму и проверяем, пришло ли письмо на электронную почту (почта Валерия Викторовича, почта маркетолога и почта Кристины Сергеевны)
5. Если все получилось, тест завершен. Осталось посмотреть, есть ли сообщения от соискателей на электронной почте. Сообщение выглядит таким образом



6.