

Памятка для авторов и составителей материалов для публикации в журналах ИД «Косметика и медицина»

Общие положения

1. Статья должна соответствовать тематическому плану журнала и быть интересна и полезна его целевой аудитории.
2. Статья должна соответствовать принципам доказательной медицины и не содержать заведомо ложной информации.
3. Недопустимо включение в статью фрагментов чужого текста (плагиат). Статья в формате «Клинический случай» включает один или несколько клинических случаев из личной практики автора.
4. Недопустима повторная публикация статьи в неизменном виде. Результаты, фотографии, графики могут использоваться, однако текстовая часть должна быть заменена.
5. Использование торговых названий продуктов возможно, однако это должно быть уместно и этично по отношению к конкурирующим продуктам и соответствовать условиям публикации материалов коммерческого или некоммерческого характера.
6. Публикация материала осуществляется на основании договора (рекламного или авторского) между ИД «Косметика и медицина» и правообладателем.

Технические требования

Авторская статья

в форматах «Тематический обзор», «Научные и клинические исследования», «Клинический случай»

1. **Электронный формат:** *.doc, *.docx; шрифт — Arial 10; межстрочник — одинарный; поля — по 2 см с каждой стороны.
2. **Объем информации (ориентировочно):** текст — 12000–25000 знаков, включая пробелы; количество рисунков — на усмотрение автора.
3. **Информация об авторе** (фотография, ФИО, степень, специальность, регалии, место работы, город, страна)
4. **Абстракт и ключевые слова.** В статье должен быть абстракт (краткое содержание до 500 знаков с пробелами) и ключевые слова (3–6 шт.).
5. **Структура.** Статья должна быть разбита на смысловые части с подзаголовками. Можно использовать стандартные подзаголовки, а можно придумать свои. Приводим примерный план статьи в зависимости от ее формата.

Тематический обзор

Введение. Обосновать актуальность выбранной темы/проблемы с точки зрения косметологической практики.

Информационное поле. Предыстория вопроса, Современное состояние дел в данной теме (исследования, наблюдения и т.п.), Обзор рынка и т.п.

Описание продукта/технологии/метода/подхода (не более 1/4 объема обзора). Свойства, Возможности/ограничения, Показания/противопоказания, Особенности и перспективы применения и т.п.

Заключение/Выводы. В чем уникальность и преимущества данного продукта/технологии/метода/подхода (кратко).

Литература. Список информационных источников, которые были использованы при подготовке статьи.

Научные и клинические исследования продукта/технологии/метода/подхода

Введение. Обосновать актуальность данного исследования, кратко рассказать о решаемой проблеме и том, что об этом известно, какие исследования в настоящее время ведутся и т.п.

Методы и материалы. Подробно рассказать о дизайне эксперимента, методах исследования, способах обработки результатов и т.п.

Результаты. Представить полученные результаты в текстовом и графическом форматах.

Обсуждение. Объяснить полученные результаты, соотнести их с тем, что уже известно, обсудить перспективы и т.п.

Заключение/Выводы. Что нового/полезного дают результаты исследования с точки зрения косметологической практики.

Литература. Список информационных источников, которые были использованы при подготовке статьи.

Клинический случай

Жалобы. С чем обратился пациент? С какими жалобами, пожеланиями, эстетическими проблемами? *Пример начала клинического случая: «В июне 2017 г. к нам в клинику обратилась Елена Ж., 46 лет, с жалобами на ...».*

Анамнез. Визуальная оценка. Инструментальная и лабораторная диагностика.

Косметологический анамнез: что делали ранее (какие процедуры, методы, методики и пр.)

Диагноз: краткое название состояния (если диагноз необходим).

Цель терапии/коррекции: какого эффекта хотим добиться.

Выбор метода коррекции. Подробнее о состоянии, которое диагностировано у пациентки, и методах его возможной коррекции (со ссылками на литературу). Какой из вышеприведенных методов/технологий был выбран для решения проблемы и почему?

Описание процедуры: пошаговое, максимально подробное. Если был курс процедур — сколько раз, с какой периодичностью и что именно делали.

Полученные результаты. Реакция пациента на лечение. Были ли нежелательные реакции? Что изменилось после коррекции? Насколько результаты соответствовали ожиданиям врача и пациента? В чем были сложности и «подводные камни» при решении проблемы? И т.п.

Практические рекомендации. Советы коллегам по проведению процедуры или по решению проблемы.

Выводы. В чем особенность и актуальность клинического случая.

Литература (по желанию).

6. **Рисунки.** В статье можно использовать только те фотографии и иллюстрации, которые принадлежат автору и/или компании-заказчику. Чужие фотографии и иллюстрации можно использовать с личного разрешения их правообладателя (и с указанием ФИО правообладателя и его страницы в интернете, если есть). Электронный формат — *.jpg, *.png, *.tif, *.xls. Разрешение — желательно 300 dpi. Допустимо использование как цветных, так и черно-белых фотографий. Иллюстрации желательно вставить в основной текстовый документ (если возможно) и обязательно прислать в отдельных файлах (архив иллюстраций). Рисунки должны нумероваться в порядке упоминания в тексте. Ссылка на рисунок дается в круглых скобках в тексте, например (рис. 1). К каждому рисунку необходима подпись. Общий список подписей дается в конце статьи после списка литературы.
7. **Ссылки на информационные источники и список литературы.** К статье должен прилагаться список литературы. Ссылки на статьи из списка литературы указываются цифрами в квадратных скобках непосредственно в самом тексте. Литература нумеруется по мере упоминания в тексте (не по алфавиту!).

Пример оформления ссылок в тексте:

Основные вещества, обуславливающие запах, известны, в частности, благодаря исследованиям Маюри К., Наттайа Л. [1, 2].

Пример оформления ссылок в разделе «Литература» (обратите внимание на пунктуацию!):

1. Wollina U. Botulinum toxin: non-cosmetic indications and possible mechanisms of action. J Cutan Aesthet Surg 2008; 1(1): 3–6.
2. Vadoud-Seyedi J., Simonart T. Treatment of axillary hyperhidrosis with botulinum toxin type A reconstituted in lidocaine or in normal saline: a randomized, side-by-side, double-blind study. Br J Dermatol 2007; 156(5): 986–989.

Методический материал в формате «Мастер-класс (протокол процедуры)» и/или «Презентация продуктов»

1. **Электронный формат:** *.doc, *.docx. Шрифт — Arial 10. Межстрочник — одинарный. Поля — по 2 мм с каждой стороны.
2. **Объем информации (ориентировочно):** 1 разворот (2 полосы) — 4000–6000 знаков с пробелами + 2–3 рисунка; 2 разворота (4 полосы) — 8000–12000 знаков с пробелами + 4–8 рисунка. Объем текста коррелирует с числом и размером рисунков — чем больше рисунков, тем меньше текста поместится на отведенную площадь.
3. **Информация об авторе (если есть).** Фотография, ФИО (полностью), степень, специальность, место работы, город.
4. **Абстракт (по желанию).** Краткое резюме около 500 знаков.
5. **Ключевые слова (по желанию).** 4–5 слов или словосочетаний из двух слов, подходящих по теме (не слишком общие).
6. **Описание (в зависимости от формата методического материала):**

Мастер-класс (протокол процедуры)

Какой продукт (метод) на каком этапе и с какой целью используется, очередность, рекомендации по техникам, сочетанное применение в рамках курса, полученные результаты и пр. Фотографии применяемых продуктов, схемы нанесения, фотографии, отражающие динамику клинических изменений.

Презентация продуктов

Фотографии продуктов, их характеристика (состав, свойства, технические показания, механизм действия и пр.), показания/противопоказания, возможности/ограничения, рекомендации по применению.

7. **Рисунки.** В статье можно использовать только те фотографии и иллюстрации, которые принадлежат автору и/или компании-заказчику. Электронный формат — *.jpg, *.png, *.tif, *.xls. Разрешение — желательно 300 dpi. Допустимо использование как цветных, так и черно-белых фотографий. Иллюстрации желательно вставить в основной текстовый документ (если возможно) и обязательно прислать в отдельных файлах (архив иллюстраций). Рисунки должны нумероваться в порядке упоминания в тексте. Ссылка на рисунок дается в круглых скобках в тексте, например (рис. 1). К каждому рисунку необходима подпись. Общий список подписей дается в конце материала.
8. **Литература** (по желанию).
9. **Адресный блок и логотип дистрибьютора** (по желанию).