



КВАНТОРИУМ

РУКОВОДСТВО

**ПО БРЕНДИРОВАНИЮ
ДЕТСКИХ ТЕХНОПАРКОВ
«КВАНТОРИУМ»**



СОДЕРЖАНИЕ

ЗАЧЕМ ЭТО РУКОВОДСТВО

СИМВОЛИКА

ВХОДНАЯ ЗОНА

НАВИГАЦИЯ

ДЕКОР И ИНТЕРЬЕР

ОДЕЖДА

КОБРЕНДИНГ

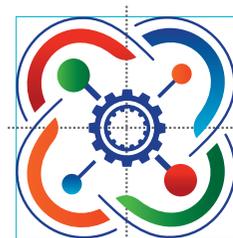
ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

СИМВОЛИКА

СИМВОЛИКА ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Интерьер детского технопарка «Кванториум» должен соответствовать фирменному стилю (в приложении).

Необходимо использовать утвержденные логотипы, фирменные цвета и шрифты.



Логотип сети детских технопарков «Кванториум» может быть вертикальным или горизонтальным. Обе версии отлично впишутся в дизайн.

КВАНТОРИУМ

Основной синий **PANTONE 286 C**
R 2 G 49 B 161
C 100 M 91 Y 0 K 0

Основной цвет нашей фирменной палитры – синий.

R 153 G 0 B 0
C 7 M 96 Y 100 K 32

R 0 G 102 B 51
C 89 M 11 Y 98 K 46

R 255 G 100 B 0
C 0 M 69 Y 100 K 0

BANK GOTHIC RUSS
Применяется для наборов заголовков

Для коротких надписей отлично подойдет фирменный шрифт **Bank Gothic**.

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 123456789
! ? @ # \$ % & * () - _ + = | / ; : , < > { } [] ^ ` ~`

СИМВОЛИКА РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПОВ

Для общих зон используем логотип сети детских технопарков «Кванториум».

Подходящей будет поверхность, которая хорошо видна при входе в помещение – например, стены или перегородки. Пусть на ней не будет элементов декора, которые оттягивают на себя внимание. Белая или светло-серая основа от пола до потолка – то, что нужно.

В проходных зонах вполне можно ограничиться только эмблемой (без надписи «Кванториум»).

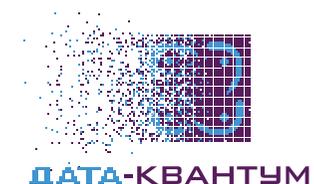
Вертикальный вариант логотипа не следует размещать на колоннах и других вертикальных носителях. Горизонтальный, напротив, легко увеличить и можно использовать на любой поверхности.

Не следует размещать логотипы и надписи на стеклянных перегородках. Как минимум потому, что это странно смотрится с обратной стороны. Окна должны оставаться свободными от наклеек.

Размещать символику на полу не рекомендуется.

СИМВОЛИКА ЛОГОТИПЫ КВАНТУМОВ (НАПРАВЛЕНИЙ)

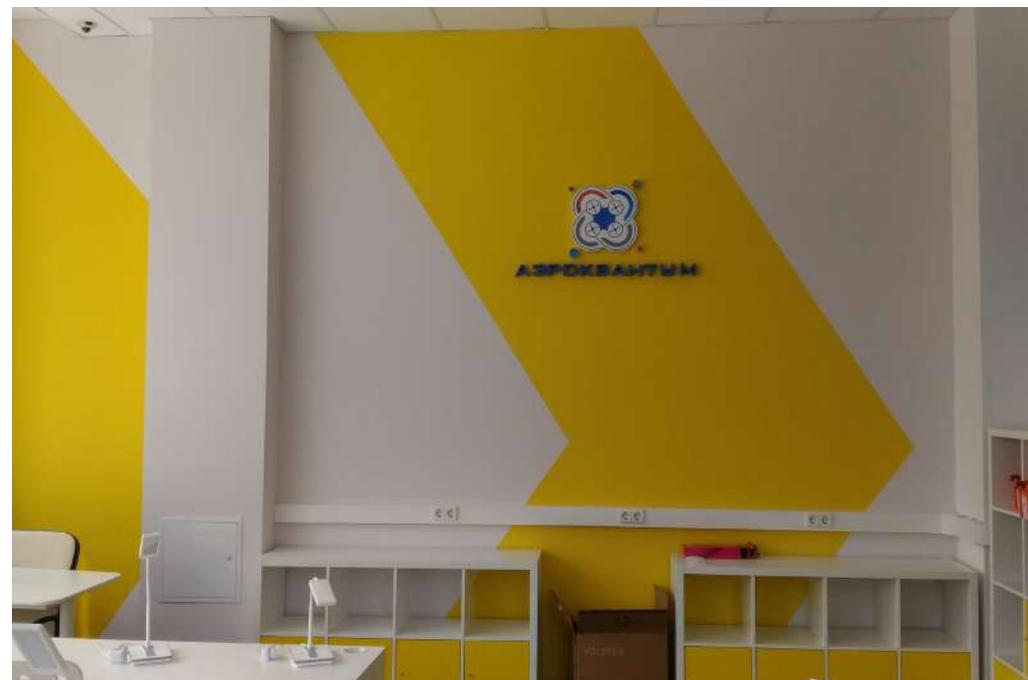
Логотипы направлений лучше размещать снаружи, при входе в квантумы.



СИМВОЛИКА ЛОГОТИПА КВАНТУМОВ (НАПРАВЛЕНИЙ)

Дублирование логотипа внутри квантума может быть излишним. Напоминать, где вы находитесь – задача тематического интерьера.

И без надписи «Аэроквантум» понятно, где мы находимся.



СИМВОЛИКА ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Белый цвет в интерьере можно заменять или дополнять оттенками серого.

 Основной синий **PANTONE 286 C**
R **2** G **49** B **161**
C **100** M **91** Y **0** K **0**

 R **153** G **0** B **0**
C **7** M **96** Y **100** K **32**

 R **0** G **102** B **51**
C **89** M **11** Y **98** K **46**

 R **255** G **100** B **0**
C **0** M **69** Y **100** K **0**



АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 123456789
! ? @ # \$ % & * () - _ + = | / : ; . , < > { } [] ' ' ~ `

СИМВОЛИКА ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для табличек и указателей с короткими надписями отлично подойдет фирменный шрифт Bank Gothic. А вот **длинные надписи** лучше набирать простым рубленным шрифтом без засечек. В руководстве указан FreeSet, но вполне подойдет Helvetica, Helios или гарнитура Circe\Цирцея (ею набран данный текст).

В интерьере также неплохо смотрятся надписи, выполненные шрифтом DinPro. Им выполнен данный текст.

СОБЛЮДАЙТЕ ТИШИНУ

ВЫСОКОЕ НАПРЯЖЕНИЕ

ВЫХОД

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

ЛЕКТОРИЙ



BANK GOTHIC RUSS

Применяется для наборов заголовков

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? @ # \$ % & * () - _ + = | / : ; . , < > { } [] " ' ~ `

ВХОДНАЯ ЗОНА

ВХОДНАЯ ЗОНА ВХОДНАЯ ГРУППА

Обязательно разместите вывеску. Вывеска над входом лучше, чем вывеска рядом со входом.

Если есть возможность разместить дополнительную вывеску на торце здания (или даже на крыше), это нужно сделать.



ВХОДНАЯ ЗОНА РЕСЕПШН, ХОЛЛ

Логотип или эмблему сети детских технопарков «Кванториум» стоит разместить в холле. Это может быть объемная конструкция с подсветкой сзади, если она размещена у стены/перегородки (например, за стойкой ресепшн) или с подсветкой изнутри, если она стоит отдельно.



НАВИГАЦИЯ

НАВИГАЦИЯ УКАЗАТЕЛИ И ТАБЛИЧКИ

Хорошая навигация по территории состоит из грамотно размещенных указателей.

Указатели, в свою очередь, состоят из надписей и/или иконок и стрелок.

Использование логотипов направлений в указателях нецелесообразно: они слабо отличимы друг от друга при беглом взгляде.



Указатель прохода к нескольким квантумам

Построение базовой стрелки указателя



НАВИГАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЕ

Можно использовать три варианта размещения указателей:

- настенные
- подвесные потолочные
- напольные

Настенные указатели эффективны при условии размещения на уровне глаз. Альтернативой может стать потолочная и напольная навигация в виде LED-проекции.

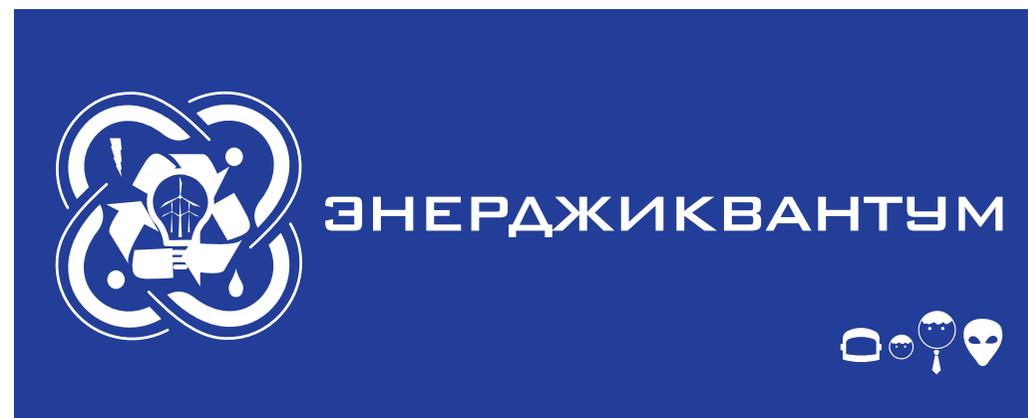
ТАБЛИЧКА



ЧТО



НАДПИСЬ/ИКОНКА



Табличка у входа в квантум.
Все варианты см. в Приложении 1.

ДЕКОР И ИНТЕРЬЕР

ДЕКОР И ИНТЕРЬЕР ЭЛЕМЕНТЫ И ДЕТАЛИ

Элементы интерьера не должны противоречить идеологии сети детских технопарков «Кванториум».

Следует учитывать, что все элементы декора и детали интерьера оказывают сильное воздействие на формируемый образ.

В декоре должны преобладать элементы, направленные/работающие на создание комфортной среды.



ОДЕЖДА

ОДЕЖДА ЭЛЕМЕНТЫ И ДЕТАЛИ

Нанесение логотипов на одежду должно соответствовать приведенной схеме. Любые дополнительные изображения необходимо предварительно согласовать с Федеральным оператором.

Нанесение на
белую ткань



ОДЕЖДА ЭЛЕМЕНТЫ И ДЕТАЛИ

Нашивка на темную ткань



Нанесение на темную ткань



КОБРЕНДИНГ

КОБРЕНДИНГ КАК РАЗМЕЩАТЬ ЛОГОТИП ПАРТНЕРА

Для размещения логотипа партнера следует использовать единый подход: логотип партнера появляется в интерьере только в виде комбинированного логотипа.

Логотип партнера должен быть примерно равен по площади логотипу сети детских технопарков «Кванториум».

В комбинированном логотипе можно использовать как горизонтальную, так и вертикальную версию логотипа сети детских технопарков «Кванториум».



**ЛОГОТИП
ПАРТНЕРА**



**ЛОГОТИП
ПАРТНЕРА**

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОПАРКИ «КВАНТОРИУМ»

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОПАРКИ «КВАНТОРИУМ» ВАРИАНТЫ КОЛЕРОВКИ



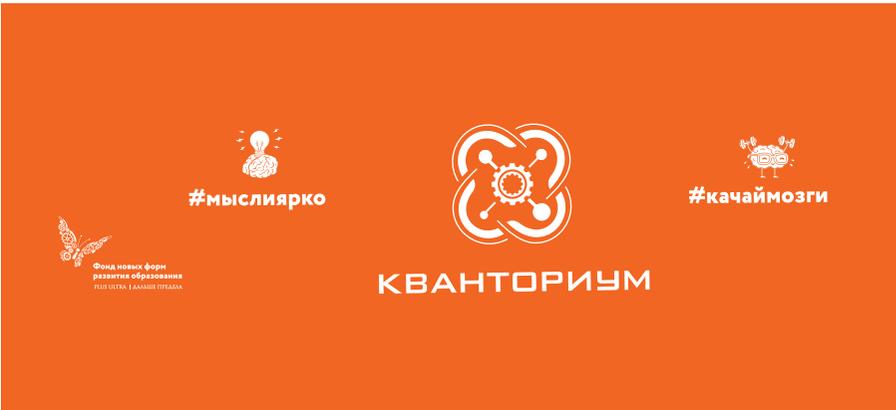
C 100 M 91 Y 0 K 0



C 7 M 96 Y 100 K 32



C 89 M 11 Y 98 K 46



C 0 M 69 Y 100 K 0

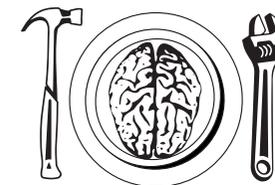
МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОПАРКИ «КВАНТОРИУМ» ВАРИАНТЫ ХЕШТЕГОВ



#мыслиарко



#качаймозги



#делайдело



#вчемсмысл



#полетмысли



#мозгкипит

ВМЕСТО РЕЗЮМЕ

ЖЕЛАТЕЛЬНО

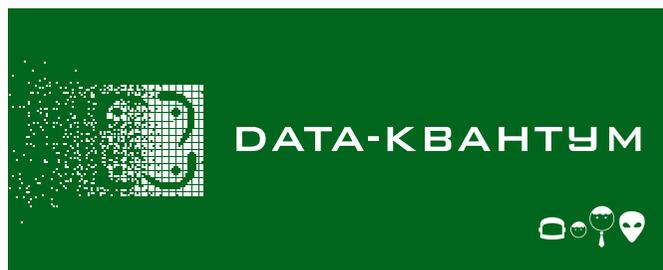
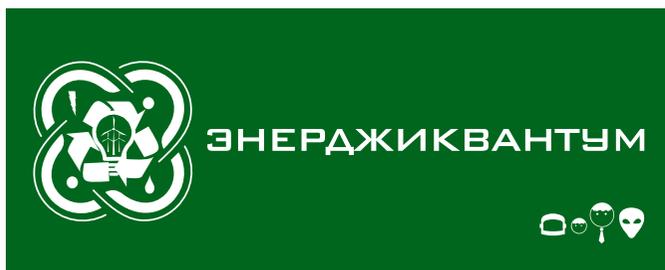
1. Использовать в интерьере и в декоре элементы, дающие понятные, однозначные и нужные ассоциации, не противоречащие сути бренда в целом и фирменному стилю в частности.
2. Использовать логотипы и фирменные цвета в оформлении интерьера без искажений.
3. Создать понятную навигацию.

НЕЖЕЛАТЕЛЬНО

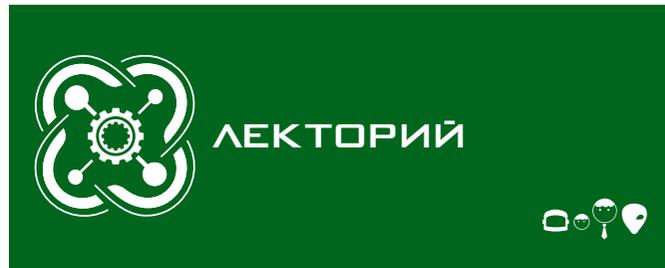
1. Использовать в интерьере и в декоре элементы, чуждые сути бренда.
2. Трансформировать логотипы и/или использовать нефирменные цвета. Нейтральные или природные (например, дерево) не в счет.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТАБЛИЧКИ

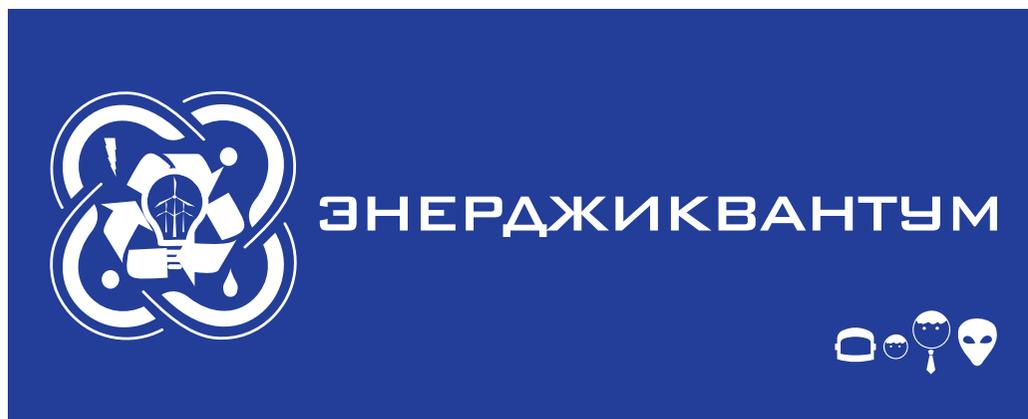


ТАБЛИЧКИ

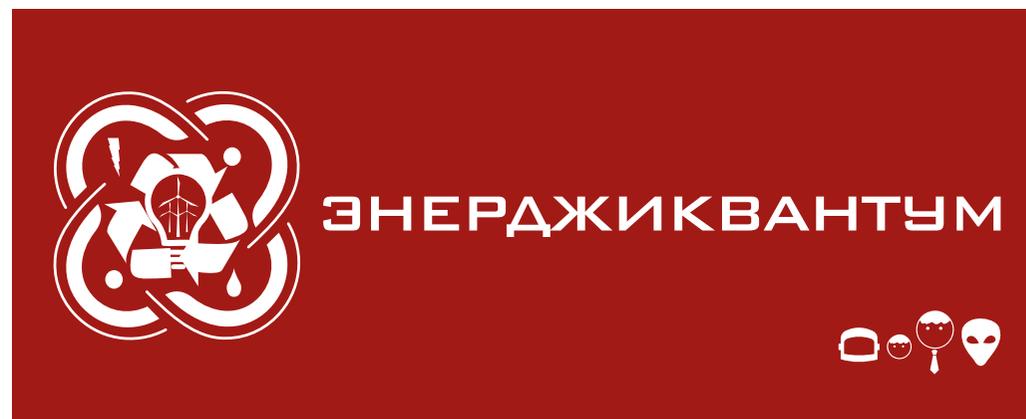


ТАБЛИЧКИ

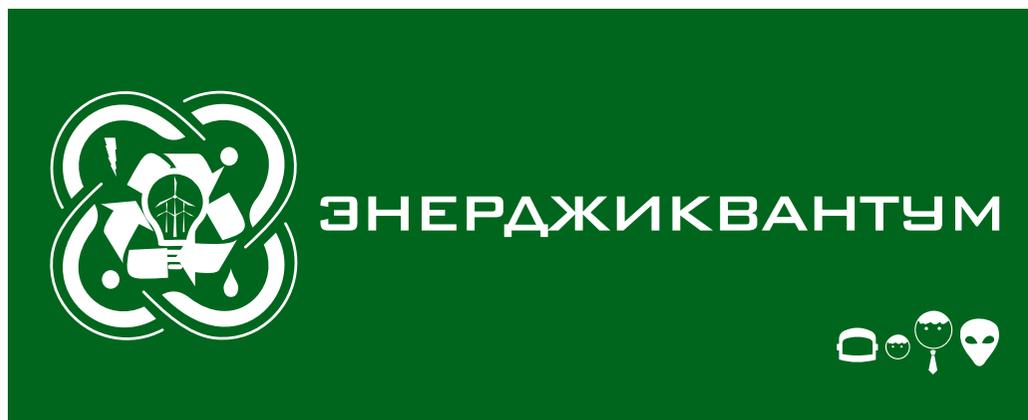
Можно использовать любой из четырех цветовых наборов или даже совмещать их.



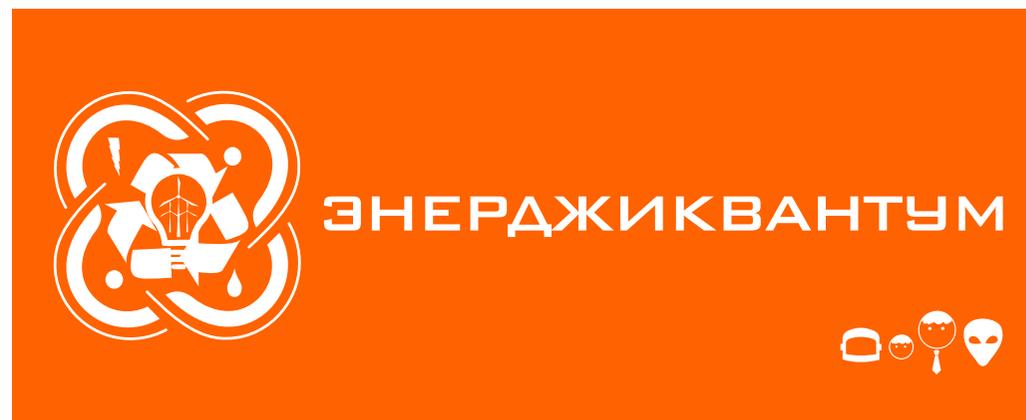
■ C 100 M 91 Y 0 K 0



■ C 7 M 96 Y 100 K 32



■ C 89 M 11 Y 98 K 46



■ C 0 M 69 Y 100 K 0

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

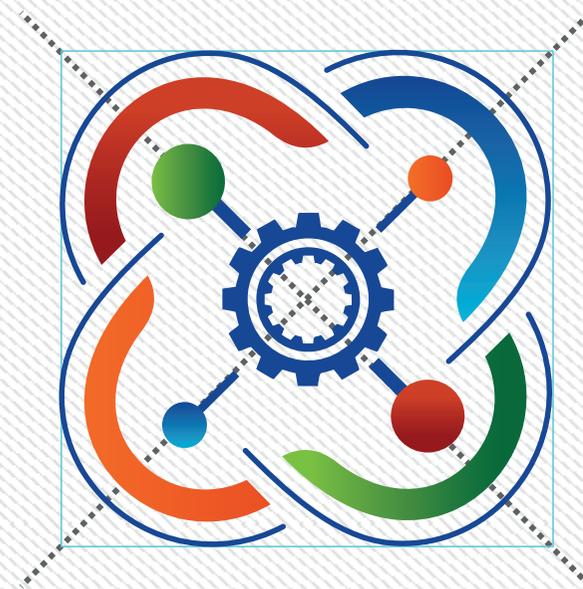
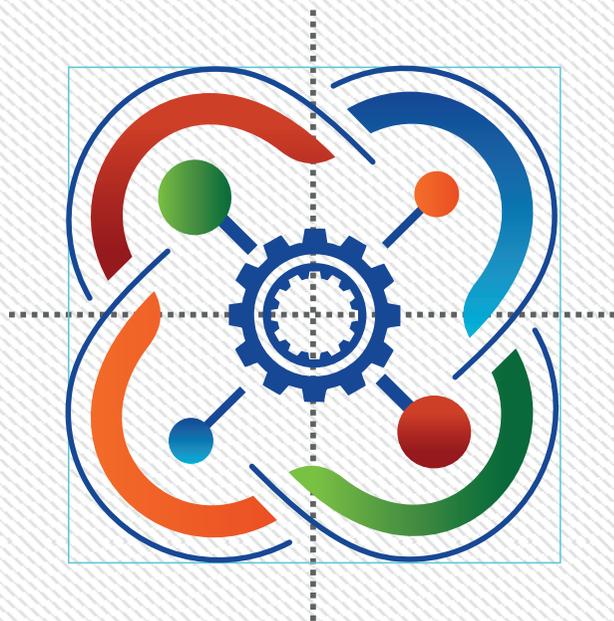
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

СЕТИ ДЕТСКИХ
ТЕХНОПАРКОВ
«КВАНТОРИУМ»



КВАНТОРИУМ

ПОСТРОЕНИЕ ЭЛЕМЕНТА ЛОГОТИПА



КВАНТОРИУМ

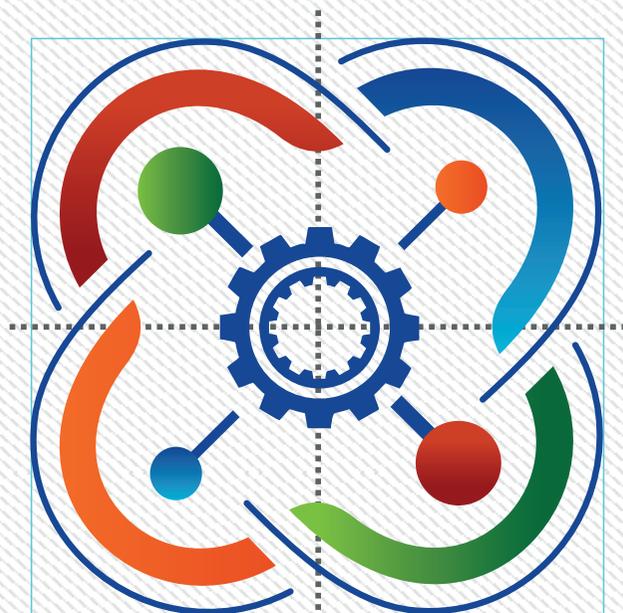
➤ **Основной элемент логотипа имеет форму квадрата.**

Штриховыми линиями указаны: центр элемента логотипа, горизонтальные и вертикальные направляющие, а также направляющие по диагонали, обозначающие построение внутренних деталей.



КВАНТОРИУМ

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

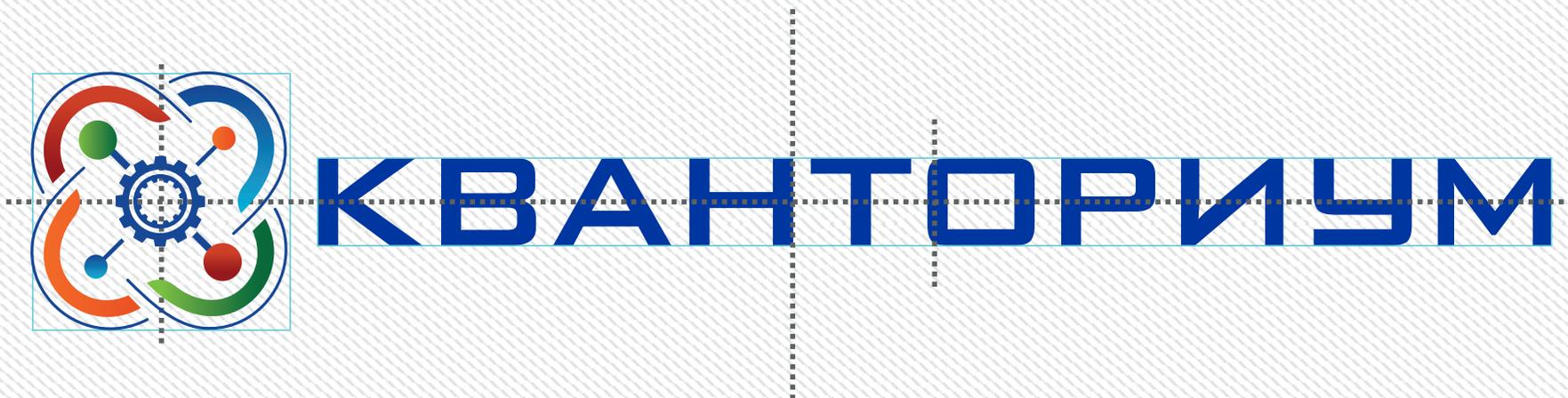


КВАНТОРИУМ



КВАНТОРИУМ

ПОСТРОЕНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ЛОГОТИПА



ПОСТРОЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОГО ЛОГОТИПА



К
В
А
Н
Т
О
Р
И
У
М



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА

Логотип используется без подложки. Его можно ставить на поверхность любого цвета. Логотип также может быть однотонным: белым на фоне более темной поверхности или синим на более светлой. Другие варианты не допускаются.



Фирменные цвета логотипа



Монохромный вариант логотипа



Инверсионно-монохромный вариант логотипа

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА



Фирменные цвета логотипа



Монохромный вариант логотипа



Инверсионно-монохромный вариант логотипа

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА



Фирменные цвета логотипа



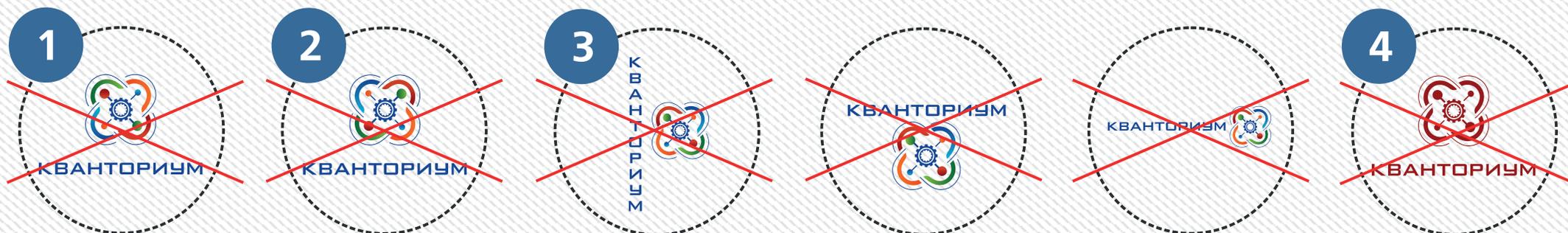
Монохромный вариант логотипа



Инверсионно-монохромный вариант логотипа

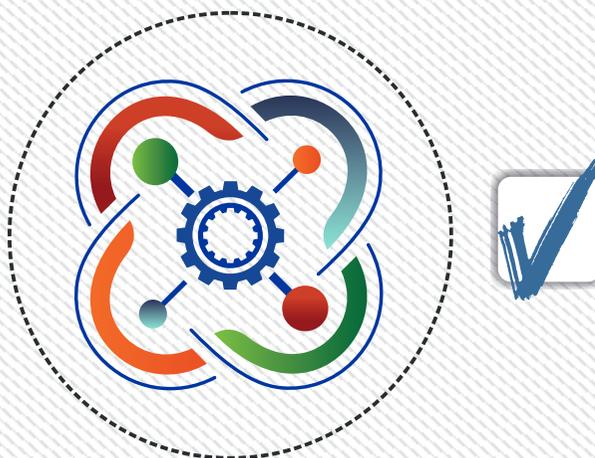
ДОПУСТИМЫЕ И НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Не допускается изменение порядка цвета на логотипе (1), изменение направлений элемента (2), перемещение элемента логотипа (3), а также использовать цвета логотипа, не прописанные ранее (4).



МОЖНО!

Допускается использование элемента логотипа отдельно от текста.



ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

С ГРАДИЕНТОМ



	Основной синий PANTONE 286 C R 2 G 49 B 161 C 100 M 91 Y 0 K 0
	из R 2 G 49 B 161 в R 0 G 166 B 207 из C 100 M 91 Y 0 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0
	из R 153 G 0 B 0 в R 204 G 51 B 0 из C 7 M 96 Y 100 K 32 в C 2 M 83 Y 100 K 9
	из R 153 G 255 B 0 в R 0 G 102 B 51 из C 46 M 0 Y 100 K 0 в C 89 M 11 Y 98 K 46
	из R 255 G 100 B 0 в R 204 G 51 B 0 из C 0 M 69 Y 100 K 0 в C 2 M 83 Y 100 K 9



ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

➤ БЕЗ ГРАДИЕНТА



Основной синий **PANTONE 286 C**
R 2 G 49 B 161
C 100 M 91 Y 0 K 0

R 153 G 0 B 0
C 7 M 96 Y 100 K 32

R 0 G 102 B 51
C 89 M 11 Y 98 K 46

R 255 G 100 B 0
C 0 M 69 Y 100 K 0



ЛОГОТИПЫ НАПРАВЛЕНИЙ

ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ



Логотип используется без подложки. Его можно ставить на поверхность любого цвета. Логотип также может быть однотонным: белым на фоне более темной поверхности или синим на более светлой.

Не допускается изменение направлений элемента, порядка цвета на логотипе, использование других цветов, перемещение элемента логотипа.



	Основной синий PANTONE 286 C R 2 G 49 B 161 C 100 M 91 Y 0 K 0
	Основной красный R 153 G 0 B 0 C 7 M 96 Y 100 K 32
	из R 2 G 49 B 161 в R 0 G 166 B 207 из C 100 M 91 Y 0 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0
	из R 153 G 0 B 0 в R 204 G 51 B 0 из C 7 M 96 Y 100 K 32 в C 2 M 83 Y 100 K 9
	из R 204 G 204 B 204 в R 128 G 128 B 128 из C 22 M 16 Y 16 K 2 в C 47 M 38 Y 38 K 24



	Основной синий PANTONE 286 C R 2 G 49 B 161 C 100 M 91 Y 0 K 0
	R 102 G 153 B 255 C 63 M 42 Y 0 K 0
	R 54 G 150 B 40 C 81 M 1 Y 100 K 7
	R 255 G 100 B 0 C 0 M 69 Y 100 K 0



	Основной синий PANTONE 7684 C R 49 G 93 B 158 C 88 M 62 Y 4 K 8
	из R 49 G 93 B 158 в R 0 G 166 B 207 из C 88 M 62 Y 4 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0
	из R 153 G 0 B 0 в R 204 G 51 B 0 из C 7 M 96 Y 100 K 32 в C 2 M 83 Y 100 K 9
	R 128 G 128 B 128 C 47 M 38 Y 38 K 24



	Основной синий PANTONE 7684 C R 49 G 93 B 158 C 88 M 62 Y 4 K 8
	из R 49 G 93 B 158 в R 0 G 166 B 207 из C 88 M 62 Y 4 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0
	R 128 G 128 B 128 C 47 M 38 Y 38 K 24

ЛОГОТИПЫ НАПРАВЛЕНИЙ

ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ



Основной синий PANTONE 282 C
R 6 G 29 B 65
C 100 M 81 Y 15 K 70

Из R 21 G 74 B 121 в R 102 G 255 B 204
Из C 96 M 60 Y 9 K 36 в C 45 M 0 Y 37 K 0

R 51 G 51 B 51
C 74 M 64 Y 60 K 73



Основной синий PANTONE 286 C
R 2 G 49 B 161
C 100 M 91 Y 0 K 0

R 149 G 27 B 129
C 50 M 100 Y 0 K 0



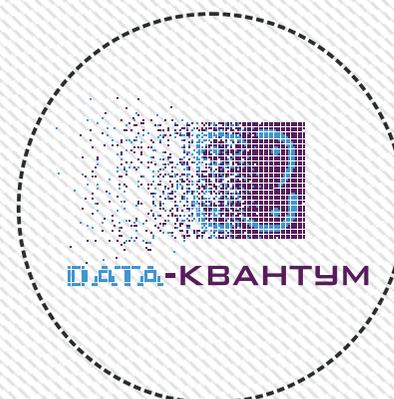
Основной синий PANTONE 282 C
R 6 G 29 B 65
C 100 M 81 Y 15 K 70

Из R 6 G 29 B 65 в R 243 G 26 B 95
Из C 100 M 75 Y 13 K 64 в C 0 M 100 Y 45 K 0

Из R 255 G 100 B 0 в R 255 G 255 B 0
Из C 0 M 69 Y 100 K 0 в C 3 M 0 Y 93 K 0

R 204 G 204 B 204
C 22 M 16 Y 16 K 2

R 153 G 153 B 153
C 40 M 31 Y 31 K 15



R 30 G 157 B 247
C 69 M 30 Y 0 K 0

R 90 G 4 B 92
C 70 M 100 Y 29 K 26

ЛОГОТИПЫ НАПРАВЛЕНИЙ

ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ



Основной синий **PANTONE 7684 C**
R 49 G 93 B 158
C 88 M 62 Y 4 K 8

R 204 G 204 B 204
C 22 M 16 Y 16 K 2



Основной градиент
из R 153 G 255 B 0 в R 0 G 102 B 51
из C 46 M 0 Y 100 K 0 в C 89 M 11 Y 98 K 46

из R 2 G 49 B 161 в R 0 G 166 B 207
из C 100 M 91 Y 0 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0

из R 255 G 100 B 0 в R 204 G 51 B 0
из C 0 M 69 Y 100 K 0 в C 2 M 83 Y 100 K 9

из R 255 G 100 B 0 в R 255 G 255 B 0
из C 0 M 69 Y 100 K 0 в C 3 M 0 Y 93 K 0

R 107 G 107 B 107
C 50 M 43 Y 41 K 29



Основной градиент
из R 10 G 29 B 61 в R 23 G 79 B 128
из C 100 M 83 Y 16 K 72 в C 95 M 58 Y 8 K 32

R 128 G 128 B 128
C 47 M 38 Y 38 K 24

из R 61 G 38 B 106 в R 172 G 38 B 125
из C 91 M 100 Y 5 K 25 в C 33 M 99 Y 1 K 6

из R 163 G 26 B 72 в R 235 G 32 B 95
из C 7 M 100 Y 39 K 34 в C 0 M 99 Y 43 K 0

из R 235 G 32 B 95 в R 10 G 29 B 61
из C 0 M 99 Y 43 K 0 в C 100 M 83 Y 16 K 72



Основной синий **PANTONE 286 C**
R 2 G 49 B 161
C 100 M 91 Y 0 K 0

из R 2 G 49 B 161 в R 0 G 166 B 207
из C 100 M 91 Y 0 K 0 в C 96 M 0 Y 18 K 0

из R 153 G 0 B 0 в R 204 G 51 B 0
из C 7 M 96 Y 100 K 32 в C 2 M 83 Y 100 K 9

из R 153 G 255 B 0 в R 0 G 102 B 51
из C 46 M 0 Y 100 K 0 в C 89 M 11 Y 98 K 46

из R 255 G 100 B 0 в R 204 G 51 B 0
из C 0 M 69 Y 100 K 0 в C 2 M 83 Y 100 K 9

ЛОГОТИПЫ НАПРАВЛЕНИЙ

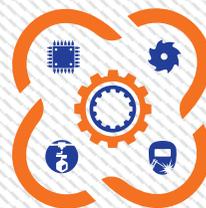
ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ



Основной синий PANTONE 286 C
R 2 G 49 B 161
C 100 M 91 Y 0 K 0

R 255 G 100 B 0
C 0 M 69 Y 100 K 0

ЛОГОТИПЫ НАПРАВЛЕНИЙ



ХАЙТЕК



HI-TECH



ВАРИАНТЫ ФИРМЕННЫХ ШРИФТОВ



BANK GOTHIC RUSS

Применяется для наборов заголовков

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 123456789
! ? @ # \$ % & * () - _ + = | / : ; . , « » { } [] " ' ~ `



BANK GOTHIC LTBT

Применяется для наборов подзаголовков

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! ? @ # \$ % & * () - _ + = | / : ; . , « » { } [] " ' ~ `



FreeSetC

Применяется для наборов текстов

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdifghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
! ? @ # \$ % & * () - _ + = | / : ; . , « » { } [] " ' ~ `

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdifghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
! ? @ # \$ % & * () - _ + = | / : ; . , « » { } [] " ' ~ `

