

**Ставки авторского вознаграждения для пользователей, осуществляющих публичное исполнение произведений в предприятиях торговли, на торговых территориях и торговых точках**

Публичное исполнение произведений	Озвучиваемая площадь (м <sup>2</sup> )	Ежемесячный платеж
<b>1.</b> В магазинах, торговых павильонах, комплексах, центрах, автосалонах, аптеках, на ярмарках, рынках и т.п.	до 100 (включительно)	<b>500 руб.</b>
	101 – 300	<b>500 руб.</b> плюс <b>4,00 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 100 м <sup>2</sup>
	301 – 1 000	<b>1 300 руб.</b> плюс <b>3,00 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 300 м <sup>2</sup>
	1 001 – 2 500	<b>3 300 руб.</b> плюс <b>1,90 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1000 м <sup>2</sup>
	2 501 - 10 000	<b>6 180 руб.</b> плюс <b>1,10 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 2500 м <sup>2</sup>
	10 001 – 20 000	<b>14 430 руб.</b> плюс <b>0,60 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 10 000 м <sup>2</sup>
	20 001 – 35 000	<b>20 430 руб.</b> плюс <b>0,45 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 20 000 м <sup>2</sup>
	35 001 – 55 000	<b>27 180 руб.</b> плюс <b>0,40 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 35 000 м <sup>2</sup>
	свыше 55 000	<b>35 180 руб.</b> плюс <b>0,30 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 55 000 м <sup>2</sup>
<b>2.</b> В торговых палатках, киосках и т.п.	независимо от озвучиваемой площади	<b>500 руб.</b> за торговую точку
<b>3.</b> На автозаправочных станциях (АЗС)		<b>1 500 руб.</b> за каждую АЗС
<b>4.</b> В комнатах отдыха при автосервисах и мойках		<b>500 р.</b>
<i>Дополнительные платежи</i>		
<b>5.</b> При выступлении исполнителей	<i>При платном входе</i>	<i>При бесплатном входе</i>
	<b>5%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	- до 500 м <sup>2</sup> - <b>10 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждое мероприятие - более 500 м <sup>2</sup> - <b>7 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади за каждое мероприятие
<b>6.</b> В помещениях временного пребывания посетителей при показе аудиовизуальных произведений (не являющимися кинозалами)	<b>1,2%</b> от дохода (выручки) от продажи билетов	<b>100 руб.</b> в день/сутки
<b>7.</b> В помещениях временного пребывания детей (детских, игровых комнатах) при публичном исполнении произведений и/или при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений	<b>500 руб.</b>	<b>100 руб.</b>

<b>8. Развлекательно-игровая зона:</b>	<b>2 500 руб.</b>	<b>500 руб.</b>
<b>9. При использовании музыкальных автоматов</b>	<i>Ежемесячный платеж</i>	
	<b>1 000 руб.</b> за каждый музыкальный автомат	
<b>10. На аттракционах</b>	<b>2 000 руб.</b> за каждый аттракцион	
<b>11. При наличии боулинга и/или керлинга. и/или бильярдных столов</b>	Согласно Приложению №5	
<b>12. В складских и прочих технических помещениях</b>	<b>0,5 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup>	
<b>13. В холлах, фойе, проходах, лифтах и на межэтажных площадках</b>	<b>2 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup> озвучиваемой площади	
<b>14. На прилегающей территории</b>  до 1 000 м <sup>2</sup>  от 1 000 до 5 000 м <sup>2</sup>  от 5 000 м <sup>2</sup>  если озвучиваемую площадь точно определить невозможно	<b>0,75 руб.</b> за 1 м <sup>2</sup>  <b>750 руб.</b> плюс <b>0,50 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 1 000 м <sup>2</sup>  <b>2 750 руб.</b> плюс <b>0,25 руб.</b> за каждый 1 м <sup>2</sup> свыше 5 000 м <sup>2</sup>  <b>500 руб.</b> за один громкоговоритель	
<b>15. При индивидуальном озвучивании аттракциона, павильона, стенда и т.п., работающих в ходе рекламных акций, на временной основе</b>	<b>500 руб.</b> (за день проведения акции)	