

Пример для тестирования.

Вопросы

«Пособие по выкладки товара в торговом зале».

Статья: Важные детали. стр.15

1. Каждый стенд и каждая линия на стенде должны быть:

- собраны на усмотрение продавца-консультанта
- собраны «красиво»
- должны быть обоснованы из «Пособия вывешивания Г.У на стенды

2. Подшляпники на стендах выпрямлять:

- осторожно разгибая три угла 90° 1 раз, каждый раз, увидев разогнутый подшляпник
- осторожно разгибая три угла 90° 1 раз, каждый день
- осторожно разгибая три угла 90° 1 раз, при вывешивании, поправить одновременно все подшляпники

3. Если подшляпники на стендах расположены в шахматном порядке, то:

- цветные линии пойдут по горизонтали
- цветные линии пойдут как получится
- цветные линии пойдут по диагонали

4. Углы на стендах по диагонали выполнять:

- цветом линии из «принципа»
- цветом вразброс
- одним цветом

5. Комплекты вывешиваются:

- шарфы, перчатки в стопке, предлагать на кассе
- шарфы, перчатки в стопке, в подсобке, выносить по необходимости
- шарфы вывешивать с шапками на стенды

6. Стенды, широкие по горизонтали:

- разбирать на 2-3 стенда, собранных разными способами, похожего состава, делая разграничительные линии
- разбирать на 2-3 стенда, вывешивая по принципу «Горизонтальные цветные линии»
- разбирать на 2-3 стенда, вывешивая по принципу «Вертикальные цветные линии»

7. Наиболее эффектные и правильно собранные ряды вывешивать:

- сверху
- на уровне глаз
- внизу

8. На стендах без оттенков, по мере продаж, подвешивать:

- только прежний цвет, или цвет рядом стоящего ряда

— цвет сохраняющий плавный переход

9. На стендах с оттенками, по мере продаж, подвешивать:

- цвет рядом стоящего ряда
- цвет сохраняющий плавный переход оттенков

10. Если при подвешивании, после продаж, оказалось, что нарушаются цвета изначального принципа, то:

- подвешивать другими способами, тем, что есть в наличии
- подвешивать головными уборами, которые имеются в наличии
- пора подумать или о другом принципе, или перевесить на стенд поменьше

11. В случае, если последняя (нижняя) горизонтальная линия собрана из остатков, то цвета вывешивать:

- цвета 2 красных, 2 синих, 2 белых
- цвета чередовать через один
- цвета чередовать вразброс

12. Стенды необходимо менять местами:

- 1 раз в месяц: чтобы каждый стенд был перемещен в течении месяца
- в конце месяца – 1 раз – 2 стенда
- стенды на входе в торговый зал

13. Головные уборы на стендах необходимо постоянно:

- поправлять
- поправлять и чистить
- чистить

14. Мех необходимо постоянно:

- поправлять
- поправлять, чистить, расчесывать

15. Мужские головные уборы вывешиваются теми же способами, что и женские:

- только горизонтальными и вертикальными цветными линиями
- предпочтение «По моделям и цветам этих моделей» или «По моделям, цвета вразброс»

16. Мужской текстиль и вязку вывешивать:

- «на одном стенде – одна коллекция»
- текстиль и вязку развешивают на разные стенды



/Васекина Л.И.