

## Пример для тестирования.

### Вопросы

#### «Пособие по выкладки товара в торговом зале».

Статья: Важные детали. стр.15

1. Каждый стенд и каждая линия на стенде должны быть:

- собраны на усмотрение продавца-консультанта
- собраны «красиво»
- **должны быть обоснованы из «Пособия вывешивания Г.У на стенды**

2. Подшляпники на стендах выпрямлять:

- осторожно разгибая три угла  $90^\circ$  1 раз, каждый раз, увидев разогнутый подшляпник
- осторожно разгибая три угла  $90^\circ$  1 раз, каждый день
- **осторожно разгибая три угла  $90^\circ$  1 раз, при вывешивании, поправить одновременно все подшляпники**

3. Если подшляпники на стендах расположены в шахматном порядке, то:

- цветные линии пойдут по горизонтали
- цветные линии пойдут как получится
- **цветные линии пойдут по диагонали**

4. Углы на стендах по диагонали выполнять:

- цветом линии из «принципа»
- цветом вразброс
- **одним цветом**

5. Комплекты вывешиваются:

- шарфы, перчатки в стопке, предлагать на кассе
- шарфы, перчатки в стопке, в подсобке, выносить по необходимости
- **шарфы вывешивать с шапками на стенды**

6. Стенды, широкие по горизонтали:

- **разбирать на 2-3 стенда, собранных разными способами, похожего состава, делая разграничительные линии**
- разбирать на 2-3 стенда, вывешивая по принципу «Горизонтальные цветные линии»
- разбирать на 2-3 стенда, вывешивая по принципу «Вертикальные цветные линии»

7. Наиболее эффектные и правильно собранные ряды вывешивать:

- сверху
- **на уровне глаз**
- внизу

8. На стендах без оттенков, по мере продаж, подвешивать:

- **только прежний цвет, или цвет рядом стоящего ряда**

— цвет сохраняющий плавный переход

9. На стендах с оттенками, по мере продаж, подвешивать:

— цвет рядом стоящего ряда

— **цвет сохраняющий плавный переход оттенков**

10. Если при подвешивании, после продаж, оказалось, что нарушаются цвета изначального принципа, то:

— подвешивать другими способами, тем, что есть в наличии

— подвешивать головными уборами, которые имеются в наличии

— **пора подумать или о другом принципе, или перевесить на стенд поменьше**

11. В случае, если последняя (нижняя) горизонтальная линия собрана из остатков, то цвета вывешивать:

— цвета 2 красных, 2 синих, 2 белых

— **цвета чередовать через один**

— цвета чередовать вразброс

12. Стенды необходимо менять местами:

— **1 раз в месяц: чтобы каждый стенд был перемещен в течении месяца**

— в конце месяца – 1 раз – 2 стенда

— стенды на входе в торговый зал

13. Головные уборы на стендах необходимо постоянно:

— поправлять

— **поправлять и чистить**

— чистить

14. Мех необходимо постоянно:

— поправлять

— **поправлять, чистить, расчесывать**

15. Мужские головные уборы вывешиваются теми же способами, что и женские:

— только горизонтальными и вертикальными цветными линиями

— **предпочтение «По моделям и цветам этих моделей» или «По моделям, цвета вразброс»**

16. Мужской текстиль и вязку вывешивать:

— «на одном стенде – одна коллекция»

— **текстиль и вязку развешивают на разные стенды**



/Васекина Л.И.